

现代物流管理专业 人才培养方案

编制部门: **二级学院

审批部门: 教务处

制定时间: 2022.5

审批时间: 2022.6

修订时间: 2022.10

目 录

一、专业名称及代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标及培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程内容及要求	4
(二) 专业基础课	8
(三) 专业核心课	9
(四) 专业拓展课	11
(五) 综合实践课	11
七、教学进程总体安排	13
八、实施保障	18
(一) 师资队伍	18
(二) 教学设施	18
(三) 教学资源	21
(四) 教学方法	22
(五) 学习评价	24
(六) 质量管理	24
九、毕业要求	25
(一) 学分要求	25
(二) 计算机能力要求	25
(三) 语言能力要求	25
(四) 职业资格证书	25
十、附录	26

一、专业名称及代码

专业名称：现代物流管理

专业代码：530802

专业类别：物流类

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业或具有同等学力

三、修业年限

3年

四、职业面向

表1 现代物流管理专业毕业生职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或 技术领域 举例	职业类证书 举例
财经商贸 大类 (53)	物流类 (5308)	铁路运输业(51); 仓储业(58); 航空运输业(55); 装卸搬运业(57); 道路运输业(52); 水上运输业(54)	管理(工业)工程技 术人员(2-02-30); 装卸搬运和运输代理服务 人员(4-02-05); 仓储人员(4-02-06)	物流项目 运营; 物流销售; 物流数据 分析; 国际货运	1+X物流管 理职业资格 证书、物流 师职业资格 证书(中 级)、物流 服务师(中 级)

五、培养目标及培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理等知识，具备物流核心环节作业管理等能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1 素质要求

(1) 坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，热爱祖国，拥护中国共产党的领导，遵守社会公德，具有强烈的社会责任感、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

(2) 具有良好的职业道德和吃苦耐劳精神，崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命，履行道德准则和行为规范，具有社会参与意识；

(3) 具有正确的世界观、人生观和价值观，具有较强的情商和逆商以及较好的自我情感管理能力；

(4) 具有较强的观察、记忆、思维和语言能力；具有较强的自主学习以及分析问题、解决问题的能力；

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯以及良好的行为习惯；

(6) 具有一定的审美和人文素养，能形成 1-2 项艺术特长或爱好。

2 知识要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识，熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全生产等知识；

(2) 了解基本的社会学、信息学、法学等人文社会科学知识，掌握经济学、管理学、现代物流管理等理论知识、基本方法和实践技术；

(3) 掌握物流市场分析、客户服务管理的基本知识和方法；

(4) 掌握物流系统的构成要素，具备供应链管理的基本知识；

(5) 掌握物流货品分类与质量管理的基本知识与技术方法；

(6) 掌握物流运作的基本知识与方法；

(7) 掌握物流作业及现场管理的基本流程和优化方法；

(8) 掌握物流成本控制的基本知识和方法；

(9) 掌握现代物流信息技术运用的基本知识和方法；

(10) 熟悉大数据、智慧物流、物联网等现代物流发展的新材料、新设备、新工艺、新技术。

3 能力要求

(1) 具有绿色低碳理念，具有适应产业数字化发展需求的能力；

(2) 具有良好的语言、文字表达及沟通能力；

(3) 具有物流方案设计、优化及物流成本核算的能力；

(4) 能够运用法律手段处理物流相关业务；

(5) 具有对商务信息和物流数据进行分析与决策及数字化管理的能力；

(6) 能够对物流系统进行分析、规划与管理，具有快速应对突发事件的物流运作与

管理的能力；

- (7) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力；
- (8) 能熟练运用 OFFICE 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报；
- (9) 能够进行良好的沟通；
- (10) 能够有效进行仓储作业管理、配送和运输作业管理；
- (11) 具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力；
- (12) 具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力；
- (13) 具有国际物流货运代理、物流全过程追溯的能力。

六、课程设置及要求

现代物流管理专业人才培养方案的课程类别分为公共基础课、专业基础课、专业核心课、专业拓展课、综合实践课，按照课程的性质和修读方式，分为必修课和选修课。

(一) 公共基础课程内容及要求

1 公共基础必修课

表 2 公共基础必修课目标及要求

序号	公共基础课	主要课程目标	主要教学内容与要求	学时	学分
1	思想道德与法治	本课程旨在以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神。	主要内容： 社会主义核心价值观、中国特色社会主义道德体系、思想道德修养与法律基础知识、职业道德与职业素养、职业生涯规划、劳动法、合同法等。 教学要求： 通过理论教学、社会实践、案例分析等，培养学生的社会责任感和职业操守，增强学生的法治意识和职业道德修养，为学生未来的职业发展奠定基础。	48	3
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系	本课程旨在培养大学生运用马克思主义世界观和方法论观察、分析、思考、解决问题的能力，学生理解党的各项路线、方针、政策，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性。	主要内容： 讲授马克思主义中国化时代化的理论成果，毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想，增强大学生的“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。 教学要求： 深入学习掌握马克思主义中国化最新成果，提高政治理论水平和社会责任意识，培养	36	2

	概论		爱国主义精神,为未来工作生活奠定思想基础		
3	习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系概论	本课程旨在通过本课程的学习,学生全面系统地了解习近平新时代中国特色社会主义思想的理论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排等,引导学生做新时代青年,立大志、明大德、成大才、担大任。	<p>主要内容: 本课程讲述习近平新时代中国特色社会主义思想的基本观点、科学体系,要求学生把握好理论的世界观、方法论,不断增进对党的创新理论的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同,提高学生学习和运用理论的自觉性,把稳其思想之舵,把理论真正转化为坚定理想和指导实践的强大力量。</p> <p>教学要求: 采用课堂讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法,通过理论学习、实践应用相结合,帮助学生深入理解和掌握习近平新时代中国特色社会主义思想理论体系的核心要义,增强政治意识和社会责任感,为未来发展奠定坚实的思想基础。</p>	48	3
4	大学生心理健康教育	本课程旨在坚持育心与育德相统一,旨在培育学生的健康心态,促进学生心理健康素质与思想道德素质、科学文化素质协调发展。通过教学帮助学生运用知识及技能,分析自身心理素质方法存在的优劣势,并提出建设性的解决方案,促进学生全面发展。	<p>主要内容: 课程内容包括大学生心理健康概述、大学生自我意识、大学生情绪管理、大学生人格发展、大学生人际交往、大学生学习心理、大学生恋爱心理、大学生常见精神障碍及应对、大学生生命教育、大学生压力管理与挫折应对,更好地适应和满足了学生心理健康教育需求。</p> <p>教学要求: 结合实际生活案例,采用讲授、讨论、情景模拟等方法,帮助学生提高自我认知和调适能力,培养良好的心理素质和心理健康水平。</p>	32	2
5	大学语文	<p>提高学生语言文字的理解分析能力;</p> <p>能够正确而熟练地运用语言进行交流与写作;</p> <p>提高思辨能力和逻辑判断能力,培养创新能力;</p> <p>能够将语文学习与所学专业和工作实践有机结合,准确恰当地进行口语交际和书面语表达。</p>	<p>主要内容: 学习古今中外的名家名作,了解文化的多样性、丰富性,尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统;了解文学鉴赏的基本原理,掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法;了解诗歌、散文、小说、戏剧的发展概况,掌握文学基本知识;通过文学鉴赏活动,传承民族文化,培育大学生的人文情怀、人文精神,提升大学生的人文素养</p>	60	4

			<p>各职业素养；通过《大学语文》教学，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培养健全的人格以及社会责任感。</p> <p>教学要求：注重理论知识与实践应用相结合，通过课堂讲解、课内外阅读、写作训练等，培养学生的语言表达能力和文学素养，提高综合语文应用能力。</p>		
6	体育 (含体育 选项)	<p>体育与健康课程是促进学生身心和谐发展、思想品德教育、生活和体育技能教育与身体活动有机结合的教育过程，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。有利于为学生走向社会参加体育锻炼奠定基础，促进终身体育锻炼意识的形成。</p>	<p>主要内容：体适能；篮球、足球、排球、羽毛球、网球、乒乓球、健美操、武术、散打、素质拓展。通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。</p> <p>教学要求：通过多种体育活动，培养学生的体育兴趣和锻炼习惯，增强身体素质，提高协作精神和健康意识，为未来职业生涯奠定良好的体能基础。</p>	108	6
7	信息技术	<p>本课程旨在通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；其核心素养主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。</p>	<p>主要内容：该课程包括基础模块和拓展模块两部分，基础模块主要包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息素养与社会责任等内容；拓展模块包括信息安全、大数据、人工智能、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。</p> <p>教学要求：结合物流管理实际，介绍信息技术应用，培养学生信息处理和运用能力，提高数字化办公及业务系统操作技能，为未来工作做好信息化准备。</p>	80	3
8	职业发展与就业指导	<p>本课程旨在以立德树人为根本，从态度，知识，技能三个方面对学生进行培养。教育引导树立生涯规划意识、职业理想和择业观念，客观认识就业形势，明确所学专业的发展方向，产生积极的就业心态。在实现自我认知的基础上，</p>	<p>主要内容：职业生涯规划、就业市场分析、求职技能训练、职业素质培养等，帮助学生明确职业发展方向，提高就业竞争力。</p> <p>教学要求：采用讲授、案例分析、角色扮演等教学方法，帮助学生认识职业发展规律，制定合理的职业生涯规划，培养正确的职业价值观和责任意识，为顺利就业和职业生涯发展奠定基础。</p>		

		掌握生涯规划的基本原理和步骤，科学合理的规划个人职业生 涯。掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择职业发展方向，了解职场，为成才与发展奠定基础。			
9	双创教育课程	本课程旨在激发学生“敢闯会创”的职业信念；培养学生“敢为人先、勇立潮头”的创新创业意识；提升学 生结合所学专业开展创新创业活动的的能力；养成学生能学、想学、会学、坚持学的自主学习习惯。	<p>主要内容：创新内涵的认识，创业团队的组建基本知 识，运用头脑风暴法、六顶帽子法、思维 导图法 、列举缺点法等进行创新思维训 练，创业机会的概念，如何进行创新项目的选择，进行商业模式的设计，如何识别 目标客户，挖掘客户真实需求，创业资源 包含哪些，如何整合利用，市场营销的策略及概念；商业计划书的制定与展示。</p> <p>教学要求：采用理论讲授、项目实践、团队合作等方法，培养学生创新思维、创业能力和团队协作精神，为未来创新创业发展奠定基础。</p>	32	1
10	劳动教育课程	本课程旨在通过理论学习和实践，让学生掌握劳动教育知识劳动教育技能， 提高学生的综合素质，树立劳动 观念，养成良好的文明行为习惯，增强学生的团结协作、 自我管理和自我服务意识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统。	<p>主要内容：将劳动精神、劳模精神、 工匠精神等贯穿于课程全过程，让学生养 成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动 精神并具备一定劳动创新意识与创新能力。</p> <p>教学要求：通过实践活动，培养学生的劳动意识、工匠精神和社 会责任感，提高动手操作能力和职业素养，为未来职业发展打下坚实基础。</p>	16	1
11	美育课程	本课程旨在培养学生人文素养和审美能力，为物 流管理工作做综合准备。	<p>课程内容：美育概述、艺术与人文素养、角色扮演与表达。</p> <p>教学要求：积极学习、参与艺术活动、提升表达能力、培养综合素质、树立积极人生态度。希望以上内容符合您的要求。如有其他需要，请随时告诉我。</p>	30	1

2 公共选修课

表 3 公共选修课目标及要求

序号	公共选修课	主要课程目标	主要教学内容与要求	学时	学分
1	大学英语	培养学生英语沟通能力和跨文化交流能力，为未来职场发展做好准备。	主要内容： 英语基础知识、听说读写能力培养、跨文化交流、英语专业术语理解等。 教学要求： 积极参与课堂活动、提升英语表达能力、培养跨文化意识、应用英语于实际情境等。	60	4
2	高等数学	培养学生掌握高等数学的基本原理和方法，提高数学思维能力，为解决实际问题做好准备。	主要内容： 导数、矩阵与行列式、常微分方程、多元函数等。 教学要求： 通过理论学习和问题求解，培养学生数学思维、逻辑推理能力，应用数学知识解决实际问题，并提高综合能力和创新精神。	60	4
3	新中国史	培养学生了解中国近现代史发展脉络，树立正确的历史观念，增强国家认同感和文化自信。	主要内容： 新中国成立背景、建国初期政治经济变革、改革开放与现代化建设、中国外交及国际地位、社会文化发展等。 教学要求： 通过历史事件分析、文献研讨等方式，培养学生对中国近现代史的认知和理解能力，促进历史思考和批判性思维，树立对国家发展的责任感和使命感。	30	2
4	自选课程	本课程旨在为学生提供更广泛的知识 and 技能选择，帮助他们探索自己的兴趣和潜力，拓展学术视野，促进综合素质的提升。	主要内容： 开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等选修课程 教学要求： 结合实践案例，扩展学生眼界。	90	6

(二) 专业基础课

表 4 专业基础课目标及要求

序号	专业基础课	主要课程目标	主要教学内容与要求	学时	学分
1	管理学基础	本课程旨在培养学生掌握计划、组织、领导、控制等管理的基本原理、工具和方法，树立以人为本的现代管理理念。	主要内容： 管理概述、管理思想的发展历程、管理过程与决策、人力资源管理、领导力与动机理论、生产运营管理等。 教学要求： 通过案例分析、角色扮演等方式，培养学生管理理论应用能力和综合素质，为从事物流	60	0

			管理工作做好准备。		
2	现代物流基础	本课程旨在培养学生的掌握现代物流管理的基本原理、工具和方法，培养学生具备全面的物流管理能力和应用物流管理的最新概念和技术。	主要内容: 物流概述、物流管理的发展历程、供应链管理、仓储管理、运输管理、库存管理、物流信息系统等。 教学要求: 通过案例分析、实地考察、模拟物流操作等方式，培养学生物流管理的理论应用能力和实践能力，为将来从事物流行业相关工作做好准备。	60	4
3	电子商务基础	本课程旨在培养学生掌握电子商务的基本原理、工具和方法，培养学生开展电子商务的能力，并树立以客户为中心的电子商务理念。	主要内容: 电子商务概述、电子商务发展历程、电子商务模式、电子支付、电子商务安全、电子商务平台等。 教学要求: 通过实际案例分析、模拟电子商务平台操作等方式，培养学生电子商务理论应用能力和实践能力，为将来从事电子商务相关工作做好准备。	60	4
4	大数据会计	本课程旨在培养学生掌握会计基本方法和基本技能，了解企业资金核算，看懂账册与报表。	主要内容: 大数据概论、财务大数据分析、大数据在公司治理中的应用、财务数据可视化、大数据在供应链管理中的应用、大数据会计案例分析等。 教学要求: 结合实践案例，培养学生运用数据分析工具进行财务数据挖掘和可视化的能力，提高学生在大数据环境下的财务管理和决策水平。	60	4

(三) 专业核心课

表5 现代物流管理专业核心课目标及要求

序号	专业核心课	主要课程目标	主要教学内容与要求	学时	学分
1	智慧仓配运营	本课程旨在使学生掌握仓储自动化、智能配送、物联网、大数据等智慧物流技术，培养学生运用信息化手段优化仓配管理的实践能力，为从事智慧物流工作做好准备。	主要内容: 仓储自动化技术;智能配送系统;物联网在仓配中的应用;大数据与人工智能在仓配管理中的运用;仓配一体化管理;智慧仓配运营案例分析。 教学要求: 引导学生掌握智慧仓配技术与方法,培养学生运用信息化手段优化仓储配送的实践能力,提高学生的智慧物流管理水平。	60	4

2	智慧运输运营	本课程旨在培养学生掌握智能交通技术、车联网技术、大数据分析等智慧运输核心技术,提升学生在运输优化、车队管理、智能调度等方面的实践能力,满足智慧物流发展的人才需求。	主要内容: 智能交通系统概述;车载信息系统技术;车联网在运输管理中的应用;无人驾驶技术在物流中的应用;大数据与人工智能在运输优化中的运用;智慧运输案例。 教学要求: 通过理论授课、仿真实践、案例分析等方式,培养学生对智慧运输技术的理解和应用能力,提升学生的信息化管理水平。	60	4
3	采购与供应链管理	培养学生掌握采购管理和供应管理的基本理论、方法和技术,提高学生在供应商选择、采购谈判、库存管理、供应链协作等方面的实践操作能力,为从事采购供应工作做好准备。	主要内容: 采购管理概述;供应商开发与评价;采购策略与采购谈判;采购合同管理;采购风险管理;库存管理;供应链协作与整合;采购与供应管理案例分析。 教学要求: 采用案例教学、角色扮演、仿真实践等方式,培养学生的采购供应管理意识和问题分析能力,增强学生的实践操作技能。	60	4
4	物流成本与绩效管理	本课程旨在培养学生掌握物流成本核算、控制和绩效评价的理论及方法,提升学生在物流成本管理和绩效考核方面的实践能力,为从事物流管理工作做好准备。	主要内容: 物流成本构成与核算;物流成本分析与控制;平衡计分卡在物流绩效管理中的应用;物流外包成本管理;供应链物流成本优化;物流成本管理案例分析。 教学要求: 采用案例教学、情景模拟、实践操作等方式,培养学生分析问题、解决问题的能力,增强学生的成本管控和绩效管理意识。	60	4
5	国际货运代理实务	本课程旨在培养学生从事国际货运代理业务操作的核心能力,培养“服务国家、弘扬丝路精神”的国际货代员,为货代营销、报价与订舱、单证操作、客户服务等岗位提供高素质技术技能型人才。	主要内容: 能够熟知不同类型运输方式对货物的适用性,熟练计算货物报价,能够正确完成海上货物运输的单证、航空货物运输单证的填制工作,熟悉货运代理业务各环节操作流程并完成客户委托任务,培养学生实事求是的科学态度、精益求精的工匠精神以及科学、严谨规范的货运代理信念。 教学要求: 采用理论讲授、模拟实操、案例分析等方式,培养学生的国际货运代理业务处理能力和应变能力,增强学生的国际物流管理意识。	60	4
6	物流系统规划与设计	培养学生掌握物流系统规划与设计的基本理论、方法和技术,提高学生在仓储布局、运输网络、配	主要内容: 物流系统规划与设计概述;物流网络规划与优化;仓储系统规划与设计;配送中心规划与设计;物流园区规划与设计;物流信	60	4

计	送中心等物流设施规划与设计方面的实践能力,为从事物流工程管理工作做好准备。	息系统规划与设计;物流系统仿真与评价。 教学要求: 采用案例教学、实践实训、项目驱动等方式,培养学生的物流系统规划与设计能力,提升学生解决实际问题的综合素质。		
---	---------------------------------------	---	--	--

(四) 专业拓展课

表6 现代物流管理专业拓展课目标及要求

序号	专业拓展课	主要课程目标	主要教学内容与要求	学时	学分
1	数据分析与应用	本课程旨在培养学生们掌握市场调查员基本要素、调查内容、调查方法及调查报告的撰写方法等知识和技能	主要内容: 市场调研方法与技巧;数据收集、整理和分析技术;数据可视化呈现;行业数据分析应用;客户需求预测与分析;市场营销决策支持。 教学要求: 教师应采用案例教学、小组讨论等方式,培养学生掌握市场调研与数据分析的技能,提高学生分析问题和解决问题的能力,为学生从事物流市场开拓与管理工作做好准备。	60	4
2	国际贸易实务	本课程旨在培养学生掌握国际贸易术语、国际贸易单证、国际贸易规则以及为国际贸易流程等专业知识,能够从事国际贸易业务操作与管理。	主要内容: 本课程主要学习国际贸易政策、跨境支付、海关规定、国际物流、跨境电商、外汇管理。 教学要求: 通过任务导向结合案例教学,使学生具备跨境贸易操作能力,能够应对国际市场挑战。	60	4
3	物流信息技术	本课程旨在培养学生掌握物流信息技术的基础知识、应用能力和解决实际问题的能力,提升物流管理效率和降低成本,使学生适应行业发展需求。	主要内容: 本课程主要学习物流信息系统、物流信息技术应用、电子商务在物流中的应用、ERP系统、RFID技术、物联网技术。 教学要求: 培养学生掌握物流信息技术的基础知识,能够应用技术解决实际问题,提升物流管理效率和降低成本,具备信息化物流系统设计能力。	60	4

(五) 综合实践课

表7 现代物流管理专业综合实践课目标及要求

序号	综合实践课	主要课程目标	主要教学内容与要求	周数	学分
----	-------	--------	-----------	----	----

1	1+X 考证培训	本课程旨在为学生提供物流管理的基础知识和技能，并培养学生通过1+X 考证形式获取相应的专业资质，从而增强就业竞争力。	<p>主要内容：物流管理概述、物流管理思想的演变、供应链管理、仓储管理、运输管理、库存管理、物流信息系统应用等。</p> <p>教学要求：通过案例分析、模拟实训、1+X 考证实践等方式，培养学生对物流管理理论的深刻理解和实际操作能力，为将来从事物流管理工作并取得相应职业资格证书做好准备</p>	1	1
2	智慧物流方案设计与执行	本课程旨在培养学生掌握现代物流管理的理论知识和实践技能，通过参与智慧物流方案设计与执行技能竞赛，锻炼学生的团队协作能力、创新能力和实际操作能力，为将来从事物流管理工作做好准备。	<p>主要内容：智慧搬运车操作、储配方案的设计、手持终端操作等。</p> <p>教学要求：通过实践操作、智慧物流方案设计等方式，培养学生的物流管理理论应用能力和综合素质。</p>	1	1
3	毕业教育	本课程旨在通过线上和线下的方式，由指导教师就学生在企业中可能遇到的安全、人际交往、法律法规等知识进行讲解，帮助学生答疑解惑。	<p>主要内容：安全、人际交往、法律法规等内容。</p> <p>教学要求：通过线上线下结合的方式，由指导教师开展相关教育教学。</p>	1	
4	毕业设计	通过撰写岗位实习心得体会，帮助学生将所学的管理理论应用到实际工作中，提升实践操作能力和综合素质	<p>主要内容：包括实习期间的工作内容、所学到的管理理论如计划、组织、领导、控制的运用情况、人力资源管理实践、领导力与动机理论的应用等。</p> <p>教学要求：毕业设计要求学生能够从实践中得到启发，提升综合素质和解决问题的能力，为未来从事物流管理工作做好准备。</p>	1	1
5	岗位实习	通过岗位实习，为学生提供在实际企业环境中应用管理理论的机会，培养他们的实践操作能力和综合素质，为将来从事物流管理工作做好准备。	<p>实习内容：参与企业的实际物流项目，学习实际操作技能，了解企业在物流管理中遇到的问题和解决方法。</p> <p>教学要求：学生在实习期间要积极主动，认真学习实践，并与企业员工进行良好的沟通合作。</p>	40	40

七、教学进程总体安排

表8 现代物流管理_专业课程体系整体设计

课程类型		课程门数	考试课门数	考查课门数	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)	
综合实践课程		5	0	5	1278	43	43	30	
专业拓展课程	必修	2	0	2	120	4	8	5	
	限选	1	0	1	60	2	4	3	
专业核心课程		6	6	0	360	12	24	16	
专业基础课程	必修	4	3	0	240	8	16	11	
	限选	0	0	0	0	0	0	0	
公共基础课程	必修	16	0	16	702	23	34.5	24	
	限选	3	0	3	150	5	10	7	
	自选	3	0	3	90	3	6	4	
合计（区间值）		40	9	30	3000		145.5		
理论教学总学时（平均值）		1132							
实践教学总学时（平均值）		1868							
实践教学总学时占总学时之比		62.3%							

注：1.用“■”表示考试课程。2.用“A”表示纯理论课程类，用“B”表示理论加实践课程类，用“C”表示纯实践课程类。所有符号放在课程名称前面。3.各专业总学分控制在140-150之间，总学时≥2500。

表9 **职业技术学院 2022 级现代物流管理专业人才培养方案公共基础课程设置

序号	课程类型	课程名称	课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			总学分	课程归属
					第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
					一	二	三	四	五	六							
1	公共基础课必修课	A 思想道德与法治	必修		2	2						2	48	8		3	马克思主义学院
2		A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修				2					2	36	6		2	
3		A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修					3				3	48	8		3	
4		A 形势与政策	必修		1-5 学期						线上+线下		40	10		1	
5	公共基础课必修课	A 禁毒专题教育	必修		1-4 学期						线上		8			0.5	保卫处
6		A 大学生心理健康	必修		2							2	32			2	人文教育学院
7		A 大学生军事理论教育	必修		√								36			2	学生处
8		C 军事训练及入学教育	必修		√						3 周		84		72	3	
9		A 大学语文	必修			4						4	60			4	人文教育学院
10		C 体育（含体育测试、体育选项）	必修		2	2	2					2	108	96		6	
11		B 信息技术	必修			3					线上+线下	3	80	30		3	信息技术学院

序号	课程类型	课程名称	课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			总分	课程归属
					第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
					一	二	三	四	五	六							
12	公共基础课必修课程	职业发展与就业指导课程	A 大学生职业发展与就业指导	必修		2						2	32			2	教务处各教学单位
13			A 职业生涯规划指导讲座	必修	2-4 学期 (每学期开设 4 课时讲座)						讲座		12				
14			C 职业生涯规划实践		依托职业生涯规划大赛开展, 不计课时学分												
15		创新创业教育课程	A 创新创业基础	必修	2							2	32			1	教务处各教学单位
16			C 双创教育实践		依托各类双创大赛开展, 不计课时学分												
17		劳动教育课程	B 劳动教育课程	必修			2				线上		16			1	教务处学生处
18			C 劳动教育实践		1-4 学期												
19		美育课程	A 公共艺术	必修		2					线上	2	30			1	教务处人文教育学院团委
20			C 美育实践活动		依托团委等部门社团活动开展, 不计课时学分												
21		公共选修课 (每位学生毕业前修完 3 门自选课程, 2-3 门限选课程)	A 大学英语		限选	2	2					4	60			4	教务处
22	A 高等数学		限选	4						4	60			4			
23	A 新中国史		限选	2						2	30			2			
24	开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等选修课程		自选	2-4 学期							2	90			6		
应修公共选修课小计						8	2	2	2			240			16		
小计						16	19	8	5	0	0	942	158	72	50.5		

表 10 **职业技术学院 2022 级现代物流管理专业人才培养方案专业课程设置

序号	课程类型	课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			学分	课程归属
				第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
				一	二	三	四	五	六							
1	专业基础课	A■管理学基础	必修		4						4	60	0		4	
2		B■现代物流基础	必修		4						4	60	30		4	
3		B■电子商务基础	必修			4					4	60	30		4	
4		B 大数据会计	必修				4				4	60	30		4	
小计					8	4	4	0	0	0		240	90		16	
5	专业核心课	B■智慧仓储运营	必修				4				4	60	30		4	
6		B■智慧运输运营	必修				4				4	60	30		4	
7		B■采购与供应管理	必修				4				4	60	30		4	
8		B■物流成本与绩效管理	必修					4			4	60	30		4	
9		B■国际货运代理实务	必修					4			4	60	30		4	
10	B■物流系统规划与设计	必修					4			4	60	30		4		
小计					0	0	12	12	0	0		360	180		24	

序号	课程类型		课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			学分	课程归属
					第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
					一	二	三	四	五	六							
11	专业拓展课	B■数据分析与应用	必修			4					4	60	30		4		
12		B国际贸易实务	必修				4				4	60	30		4		
13		B物流信息技术	限选				4				4	60	30		4		
小计					0	0	4	8	0	0		180	90		12		
14	综合实践课	C 1+X 考证培训	必修			1W					26	26		26	1		
15		C 智慧物流方案设计与执行	必修				1W				26	26		26	1		
小计					0	0	0	0	0	0		52		52	2		
16	毕业教育及岗位实习	毕业教育	必修									一周	不计学时学分(融入岗位实习开展)				
17		C 毕业设计	必修				1W				26	26		26	1		
18		C 岗位实习	仓储管理、运输配送管理、物流营销、物流辅助等岗位群实习实践	必修						20W	20W		1200		1200	40	
小计					0	0	0	0				1226		1226	41		
合计					8	4	20	20				2058	360	1278	95		

八、实施保障

（一）师资队伍

1 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有物流管理、物流工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3 专业带头人

专业带头人原则上具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外物流管理行业专业发展，能广泛联系行业企业，对本地物流企业比较熟悉，在本区域或本领域具有一定的专业影响力，教科研能力强。

4 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1 专业教室

专业教室分为普通多媒体教室和智慧教室两类，教室内均安装应急照明装置并保持良好状态，安防标志明显，保持逃生通道畅通。

普通多媒体教室，安装有投影仪、幕布、多媒体教师机、音响，能够承担基本的教学任务。

智慧教室安装有多媒体智慧屏幕，配备学生多媒体电脑，能根据教学需要，完成小组讨论，案例及数据分析等教学任务。

2 校内实训基地

校内实训基地建设是提高学生实践动手能力的有效方法。校内实训基地需要按照企业经营管理规程和作业要求配备相应的设施设备，以学生操作为主，学生

在已经完成专业理论学习的基础上,依次完成各管理规范和技术作业的具体工作,教师负责指导,学生通过团队配合,以最终交出的“产品”作为评分依据。

为加强学生技术技能培养,物流管理专业建有总面积 2000 余平方米的集教学、实训、竞赛、科研于一体的综合性校内实训基地。该基地融“案例教学、模拟实训、实战顶岗”为一体,包含国际物流仿真实训室、物流仓储与配送实训室、物流信息技术实训室、物流运输调度实训室、物流营销实训室、跨专业综合实训室、案例研讨室等 7 个实训室及农产品供应链研发中心和—个“1+X”考证训练中心。基地内配置了电动叉车、流通加工生产线、“地牛”、电动拣选车、重力式货架、横梁式货架、电子标签拣选货架、轨道式龙门吊、打包机等物流设备,可开展电动叉车操作、地牛操作、仓储作业、冷链作业、产品组装与流通加工、生产管理、运输管理、物流信息技术等各类物流技术技能实训。具有技术先进、工学结合、情景仿真的特点,可以实现物流工作岗位仿真模拟,完成物流作业过程中仓储设备、装卸搬运设备、信息化设备的操作实训。基地能够同时满足 7 个教学班,200 余人进行教学和实训活动。满足学生职业素质和—专业能力培养、学生职业技能鉴定、社会培训和技术服务、区域性教学资源功效的需要。本专业的校内实训基地建设情况如下表所示。

表 11 现代物流管理专业校内实训室一览表

序号	实践教学基地名称	使用面积	主要设施设备	对接课程	工位数
1	国际物流仿真实训室	116m ²	集装箱模型、轨道式龙门吊、模拟集装箱挂车、海关闸口、堆场管理系统、国际物流单证系统等。	国际贸易、国际货运代理实务	25
2	物流仓储与配送实训室	229m ²	立体仓库货架、堆垛机、滚筒输送机、分拣输送机、电子看板、重力式流利货架、电子标签拣货系统、RFID 系统等	仓储与配送管理、物流技术与设备	25
3	物流信息技术实训室	92m ²	电脑、RFID 系统、“互联网+”国际贸易综合实训软件,“跨境电商 B2C 运营沙盘”物流仿真软件、第三方物流软件、供应链管理与优化系统、游戏实战系统等。	物流信息技术、供应链管理、国际货运代理实务	50

4	物流运输调度实训室	63m ²	GPS/GIS 车辆监控调度系统、运输监控调度及管理系统、搬运小车、AGV 小车、辊道式输送机等。	运输管理、物流技术与设备	25
5	物流营销实训室	393m ²	供应商管理软件、POS 机、门店货架、收银台、电子标价签系统、条码扫描枪、条码标签秤、RF 手持终端、条码扫描仪等。	物流信息技术、物流采购	50
6	跨专业综合实训室	550m ²	120 套电脑及配套的桌椅，打印机 2 套，实训道具若干，人力资源管理软件、跨专业综合实训软件	智慧物流方案设计与执行	120
7	案例研讨室	64m ²	案例讨论桌	管理沟通、项目管理	50

3 校外实习基地建设

近年来，**学院坚持校企共同育人导向，按照“共建、共管、共享”的思路，紧紧围绕区域经济发展目标，立足区情、对标先进，与行业领先企业在人才培养、技术创新、就业创业等方面深度合作。根据专业特点制订学院实习基地建设规划，依托地区产业集聚和技术领先优势，继续深化与本地知名企业合作。积极挖掘区内知名企业，开展校企合作项目，为教师挂职锻炼、学生顶岗实习与就业拓宽了渠道。有利地提高了人才培养的针对性和实效性，更能满足校外生产性实训、工学交替、顶岗实习的需要，拓展学生的就业创业通路，为实现学生的全面发展打下坚实的基础。

表 12 现代物流管理专业校外实习基地一览表

序号	基地名称	合作模式	合作内容	对接课程	实践教学任务	容纳学生数	是否规模以上企业
1	***	教师流动中心、实训实习基地、企业调研	企业实践、顶岗实习、专业建设、教师挂职、学生就业	仓储与配送管理、物流系统规划与设计	仓储、配送、冷链运输实训	50	是
2	***	实训实习基地、工学交替、专业建设	顶岗实习、工学交替、专业实训	仓储与配送管理 运输管理	仓储配送、自动分拣实训	25	是

3	***	教师流动中心、实训实习基地、订单培养、企业调研	企业进校园、企业实践、顶岗实习、订单培养、教师挂职、就业	市场调查与预测、项目管理、人力资源管理	市场调查实训	45	是
4	***	工学交替、实训实习基地、专业建设	文化进校园、下企业实践、顶岗实习、就业	电子商务、物济信息管理、网店运营、仓储与配送管理	电子商务、配送实训	50	是
5	***	专业实训；接收学生顶岗实习、就业	顶岗实习、教师挂职锻炼、专业实训	冷链物流技术与设备、国际货运代理实务	冷链物流、门店运营实训	25	是
6	***	实训实习基地	顶岗实习、学生就业	电子商务数据分析、国际贸易实务	电子商务物流	25	是
7	***	实训实习基地、企业调研	顶岗实习、学生就业、教师挂职锻炼	仓储与配送管理、运输管理、物流信息技术应用	智慧物流实训	30	是
8	***	实训实习基地、企业调研	顶岗实习、学生就业	国际货运代理实务、国际贸易实务、仓储与配送管理	揽货与询价、报价与订舱	25	是

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习教师专业教学研究和教学实施所需的教材图书文献及数字教学资源等。

1 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，严格禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选教材。

2 图书文献配备基本要求

图书文献能满足人才培养、专业建教、教学科研等的需要，师生专业类图书文献主要包括行业物流类国家法律法规，仓储、配送等专业书籍以及实务操作类图书，经济营销、信息和文化类文献等。

3 数字教学资源配置基本要求

建有电子商务群专业教学资源库以及现代物流管理专业教学资源库，匹配与本专业相关的音视频素材教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件数字教材等，库内资源种类丰富形式多样，保证每年不低于 10% 的使用动态更新，结合各门课程自建的教学资源，能满足教学要求。

（四）教学方法

1 专业人才培养模式

构建并完善“123+NX”人才培养模式。

“1”是指一主体，即以学生为主体。以学生为主体，想尽一切办法采用一切手段调动学生的积极性，让学生在“做中学”。教师是编剧、是导演、是剧务、是场监，实现“做中教”。

“2”是指双翼，即德和技。德，包括政治方向、思想品德和职业素养；技，包括专业知识、岗位技能和方法论。

“3”是指三平台。第一个平台是以互联网为基础的课程教学平台，主要帮助学生完善知识结构，系统传授专业理论，拓展个人视野，通过科学与人文的结合，提高认知能力；第二个平台是校企合作实践教学平台，通过校企产教融合，引入企业电商运营项目，实现工学结合的双主体育人，主要帮助学生理论联系实际，掌握基本技能和专业技能，发展个人特长，增强实践能力，培养创新能力；第三个平台是第二课堂综合平台，以学生社团、大师工作室、技能大赛为主的综合平台，主要增进师生互动，开拓眼界，培养在自主学习中实现三结合，全面提高复合能力。三个平台作用有不同，但功能上互相交叉，应用中相互呼应，共同推动学生品德和技能的提升。

“N”是指多元化，即评价主体和评价内容多元化。由行业专家、知名企业代表、教研机构、专业负责人、骨干教师及学生代表组成人才培养质量评价小组，从学院总体人才培养情况、学生基本素质和职业技能培养、教师教育教学过程等多层面进行评价，对学生的学习态度、思想品德、言行举止、理论知识、专业技能、综合运用及实践能力等多方面进行考核考察，从而全面合理地进行人才培养

质量评价。

“X”是指多种多级证书，即落实“1+X”证书制度。积极响应《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》，探索实施“1+X”证书制度，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类多级职业技能证书，拓展就业创业本领，缓解结构性就业矛盾。

2 教学方法

本专业围绕培养技术应用型人才目标，鼓励广大教师根据教学内容的特点，不断创新教学方法，改进教学手段，结合信息技术进行教学，不断提升学生的技能水平和数字化素养。教师在授课过程中，积极探索符合教学环节的教学方法，采用分组讨论教学法、线上线下混合式教学、案例式教学项目教学等多种教学方法。这些措施，改善课堂教学效果，教学质量得到较好的保障，学生反馈效果好，保证毕业生质量。

（1）分组讨论教学法

在教学过程中，为结合学生的实际情况有针对性地进行教学，将学生分成小组，提出问题，组织学生通过讨论形式，进行知识的学习、计划的制定、小组评价等。培养学生分析问题和解决问题能力、资料收集能力、知识学习和应用能力，促进学生思考和实践，同时培养学生团结协作精神。

（2）案例教学法

通过具体的案例分析，利用各种教学资源对工作任务内容进行讲解分析，达到学生实际工作技能的培养。

（3）线上线下混合式教学

利用现代物流管理专业教学资源库、依托多种在线开放教育平台，通过网络学习空间交流实现多种信息跨时空互动并全程记录，体现“互联网+教育”背景下“知识”、“能力”与“信息技术”深度融合的教学法。通过课程平台，过程性记录学生学习过程；实现了职业素养与专业技能培养目标、教育内容、教学过程、实践活动和评价标准的融合，为培养高质量高技能职业人创造条件。

（4）项目式教学

教师选择具有代表性的项目开展相关教学，并在此基础上指导学生掌握知识和技能，再引导学生将所学技能类比和应用到其他项目中。项目教学中，教师在其中需要担任指导者和引导者的身份，学生则需要担任学习者的身份，在既定的

学习场景和良好的学习氛围下，学生相对独立、积极地完成知识和技能的学习。

（五）学习评价

教学考核与评价同教学目标、教学内容相适应，与教学过程相衔接。考核标准有效对接知识、能力、素质等要素，考核方式灵活多样，评价的导向性明确，有利于激发学生的学习兴趣，有利于学生综合能力的发展和提高。课程考核遵循过程性考核和总结性考核相结合、知识考核和技能考核相结合、学习考核和素质考核相结合、线上与线下考核相结合的原则。

借助互联网信息技术展开学生评教、教师评学、生生互评和社会评价。

1 学生评教：学生通过课程平台对教师的教法、教态、教学内容进行评价。

2 教师评学与生生互评：教师评学实施全过程考核。采用课程平台签到考勤。利用课程平台对学习过程中的讨论、投票问卷、课堂表现等展开评价，小组任务结束，开展生生自评与互评。

（六）质量管理

1 学校层面质量管理

建立四级内部质量保证组织，构建常态化的质量保证组织机构。即建立学校党委领导，院长负责，学校内部质量保证体系诊断与改进工作委员会（以下简称“质量保证委员会”）全面协调指挥；质量保证委员会下设办公室在质量管理办公室，负责执行质量监控、诊改制度建立与运行等工作；质量管理办公室负责质量保证体系设计与质量监控，党政办公室、教务处、人事处、学生处和信息网络中心牵头成立学校层面、专业层面、课程层面、教师层面、学生层面和平台建设6个专项工作组，负责统筹推进各层面的教学诊断与改进工作；

聘请第三方开展专业评估，每三年开展一次专业评估，进行专业诊改，对综合排名靠后的专业进行预警；对就业率低、社会需求趋于饱和的专业减少招生计划；对整改效果好的专业，及时摘牌；对就业质量高，社会需求大的专业增加招生计划，积极调整优化专业布局。

2 二级学院层面的质量管理

成立专业建设指导委员会，二级教学单位负责人任组长，负责本单位制定专业发展的总体目标和策略，确保各专业的建设方向符合学院的整体发展规划和社会需求。委员会成员通常包括行业企业专家和院校教授，为课程设计提供宝贵建

议，确保课程内容既能反映最新学术动态，又符合行业发展需求。专业建设指导委员会根据教育部关于职业院校人才培养方案制（修）订原则意见，指导二级学院开展企业调研，对接职业教育新工艺、新技术、新规范、新标准，制修订人才培养方案，优化课程体系。

二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，与教务处配合，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3 专业教研室层面的质量管理

专业教研室组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。并建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

九、毕业要求

（一）学分要求

课程成绩全部合格，修满 145.5 学分。

（二）计算机能力要求

掌握计算机应用基础知识，能够熟练运用计算机及办公软件进行文字编辑、网络信息查询、数据统计计算。

（三）语言能力要求

掌握交流和写作的基础知识，能够流畅地用语言进行交流和沟通，能够熟练进行日常公文写作，具备本专业英语一般阅读能力。

（四）职业资格证书

职业资格证书必须考取一项，具体见表 13。

表 13 现代物流管理专业毕业生需考取的职业资格证书一览表

序号	职业资格证书名称	备注
1	1+X 物流管理职业资格证书（中级）	满足三项中任一项即可
2	物流师职业资格证书（中级）	
3	物流服务师（中级）	

十、附录

[Logo] 职业学院
人才培养方案调整审批表

2022-2023-1

申请部门		适用年级/专业	2022 级现代物流管理				
申请时间	2022.10.10	申请执行时间	2022.10.14				
人才培养方案调整内容	原方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	是否专业 主干课	开课学期	学时	学分
		仓储与配送实务	必修	是	3	60	4
		运输管理实务	必修	是	3	60	4
	调整方案	课程名称	课程性质 (必修、选修)	是否专业 主干课	开课学期	学时	学分
		智慧仓储运营	必修	是	3	60	4
		智慧运输运营	必修	是	3	60	4
调整原因	根据国家教育部 2022 年 9 月职业教育专业简介 (2022 年修订), 结合物流行业发展数字化、智慧化趋势, 将原核心课程仓储与配送实务、运输管理实务课程名称调整为智慧仓储运营、智慧运输运营。						
二级学院意见	<p style="text-align: center;">同意修订</p> <p style="text-align: right;">二级学院 (部门公章)</p> <p style="text-align: right;">2022 年 10 月 10 日</p>						
教务处意见	<p style="text-align: center;">同意调整</p> <p style="text-align: right;">主管处长签字 (部门公章)</p> <p style="text-align: right;">2022 年 10 月 11 日</p>						