

旅游管理专业（葡萄酒方向） ——人才培养方案（高职）

所属教学单位：旅游管理学院

适用年级：2022 级

制定时间：2022 年 3 月

目 录

一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	4
(二) 专业（技能）课程	9
1.专业基本能力课程	9
2.专业核心能力课程	12
3.专业拓展能力课程	14
七、教学进程总体安排	16
八、实施保障	27
(一) 师资队伍	27
(二) 实训条件	27
(三) 教学资源	28

(四) 教学方法	28
(五) 学习评价	29
(六) 质量管理	30
九、毕业要求	30
(一) 应修学分要求	30
(二) 计算机能力要求	30
(三) 语言能力要求	30
(四) 其他要求	30
十、附录	31
(一) 人才培养模式	31
(二) 教学进程表	32
(三) 企业行业认定	34

一、专业名称及专业代码

专业名称：旅游管理（葡萄酒方向）

专业代码：540101

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

表 1 旅游管理专业职业面向

所属专业大类（代码）A	旅游大类（54）
所属专业类（代码）B	旅游类（50101）
对应行业（代码）C	旅游会展服务（7282） 旅行社及相关服务（7291）
主要职业类别（代码）D	导游（4070401） 旅游团队领队（4070402） 旅行社计调（4070403） 景区运营管理师（4070407） 侍酒师（4030212）
主要岗位（群）或技术领域举例 E	面向旅游业、“旅游+”新业态的旅行社计调、导游，旅游营销、咨询、服务和商务服务业的侍酒师、酒水经理、葡萄酒采购顾问、葡萄酒销售、酒庄接待、葡萄酒培训师等岗位（群）。
职业类证书举例 F	导游资格证、研学旅行策划与管理（EPPM）、旅行策划、葡萄酒推介与侍酒服务、餐饮管理运行

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和文旅融合、“旅游+”行业前沿、旅游接待服务、葡萄酒文化、旅游文化及相关法律法规等知识，具备旅游部门运营管理、侍酒服务、葡萄酒市场营销及葡萄酒文化传播与推广等能力，具有良好的服务意识、人文素养和信息素养，能够从事旅游咨询、导游服务、侍酒服务、葡萄酒销售、葡萄酒培训、客户管理、经营管理等工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1.素质

(1) 政治思想素质

坚定拥护中国共产党领导和中国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 文化素质

具有文化素质修养、良好的语言和文字表达能力；具备诚信、敬业、科学、严谨的工作态度，树立较强的可持续会展发展的观念；具有良好的职业道德和职业素养，崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神。

(3) 业务素质

具备良好的礼仪礼貌修养和审美能力；具有较好的人文、艺术修养、仪表仪态、审美情趣以及语言表达能力，积极参加社会实践，具有一定的团队合作和社会活动

能力；具有日常生活劳动，自我管理生活，提高劳动自立自强的意识和能力；养成良好学风，具有艰苦求实、善于合作和勇于创新的科学精神。

(4) 了解体育运动和卫生保健的基本知识，掌握科学锻炼身体的基本技能，达到国家规定的大学生体育锻炼标准，掌握形体运动理论和运动要求，具备健康的体魄。身心健康，具有良好的身心素质，毕业生达到《大学生体质健康标准》。

2.知识

毕业生应具有必要的基础理论知识，掌握从事本专业领域实际工作的基本知识和基本技能；具备适应生产、管理、服务一线岗位需要的工作能力，具备良好的职业道德与素养。

(1) 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识；

(2) 掌握必要的法律知识，具有良好的职业道德和行为规范；

(3) 了解国内外行业的基本情况与发展动态，熟悉我国文化旅游产业、葡萄酒产业发展的方针、政策及法规；

(4) 熟悉专业的文化基础知识，掌握较扎实的旅游管理专业职业基础知识、职业技术知识和职业拓展知识；

(5) 掌握导游基础知识与技能，掌握旅行社与景区等旅游企业基本运营管理知识；

(6) 熟悉葡萄种植、葡萄酒酿造、产区文化等基础知识；

(7) 掌握葡萄酒营销与服务的基本知识和方法；

(8) 熟悉葡萄酒广告创意策划知识与技术；

(9) 了解新媒体运营、数字营销等新知识、新技术。

3.能力

通过三年的学习，学生应具备从事本专业领域相关工作的能力。

- (1) 具有良好的职业道德与修养、文化传承与创新、法律法规知识及应用的能力；
- (2) 具有旅游接待服务、社交礼仪、交流沟通的能力；
- (3) 具有践行旅游政策法规及行业标准、绿色生产、安全防护等能力；
- (4) 具有运用相关知识进行葡萄酒服务与营销的能力；
- (5) 具有适应文化旅游产业、葡萄酒产业数字化发展的能力；
- (6) 具有客户关系管理及文化推广的能力；
- (7) 具有较高的市场信息收集、统计、分析及应用的能力；
- (8) 具有安全管理和公共卫生突发事件处置的能力；
- (9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置及要求

(一) 公共基础课程

表 2 公共基础课程设置及要求

序号	公共基础课程	主要课程目标	主要教学内容与要求
1	思想道德与法治	本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法治观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇	通过理论学习和实践体验，帮助高职生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法治素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德智体美劳全面发展的中

		高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神。	国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	提高运用马克思主义世界观和方法论观察、分析、思考、解决问题的能力；提高学生领会和把握党的各项路线、方针、政策，增强执行党的基本路线和基本纲领的自觉性和坚定性	课程内容以马克思主义中国化为主线，以建设中国特色社会主义为重点，集中阐述毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系。通过学习使学生掌握马克思主义的世界观和方法论，掌握中国共产党的执政规律、社会主义建设规律和人类社会发展规律，理解马克思主义为什么行，社会主义为什么好，中国共产党为什么能，进而增强“四个意识”坚定“四个自信”做到“两个维护”
3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	通过基本理论学习，系统把握马克思主义中国化理论最新成果所蕴含的马克思主义立场、观点、方法，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信。	通过本课程的学习，使学生全面系统地学习习近平新时代中国特色社会主义思想的立论基础、时代背景、主题主线、理论贡献以及新时代坚持和发展中国特色社会主义的根本立场、总体布局、战略安排、根本动力、重要保障、政治保证等，引导新时代中国青年立大志、明大德、成大才、担大任。
4	大学生心理健康	知识层面：了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准	宣传普及心理科学基础知识，使学生认识自身的心理活动与个性特点；认识到心理

		及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 技能层面：掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、自我管理技能、人际交往技能技能等。 自我认知层面：树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助。	健康的重要作用，树立心理健康意识。 培训心理调适的技能，提供维护心理健康和提高心理素质的方法，学会自我心理调适，及时调节负性情绪；掌握科学、有效的学习方法，提高学习能力，自觉地开发智力潜能；树立积极的交往态度，掌握人际沟通的方法，增强适应社会生活的能力；自觉培养坚忍不拔的意志品质和艰苦奋斗的精神，提高承受和应付和应对挫折的能力。 认识与识别心理异常现象，了解常见心理问题的表现、类型及其成因，初步掌握心理保健常识，以科学的态度对待各种心理问题，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。
5	大学语文	提高学生语言文字的理解分析能力； 能够正确而熟练地运用语言进行交流与写作；提高思辨能力和逻辑判断能力，培养创新能力； 能够将语文学习与所学专业和工作实践有机结合，准确恰当地进行口语交际和书面语表达。	学习古今中外的名家名作，了解文化的多样性、丰富性，尤其是了解并继承中华民族的优秀文化传统；了解文学鉴赏的基本原理，掌握阅读、分析和欣赏文学作品的基本方法；了解诗歌、散文、小说、戏剧的发展概况，掌握文学基本知识；通过文学鉴赏活动，传承民族优秀文化，培育大学生的人文情怀、人文精神，提升大学生的人文素养各职业素养；通过《大学语

			文》教学，激发学生的想象力与创造力，倡导学生的独立精神与合作意识，培养健全的人格以及社会责任感。
6	体育（含体育选项）	体育与健康课程开设于学生在校的第一个学期，该课程是促进学生身心和谐发展、思想品德教育、生活和体育技能教育与身体活动有机结合的教育过程，是实施素质教育和培养全面发展人才的重要途径。 体育选项课程开设于学生在校第二、三学期，由学生根据自己的运动兴趣自主选择。我校共有 10 个体育项目作为选项课程，体育选项课程的开设有利于为学生走向社会参加体育锻炼奠定基础，促进终身体育锻炼意识的形成。	《体育与健康》教学内容：体适能； 《体育选项课》项目：篮球、足球、排球、羽毛球、网球、乒乓球、健美操、武术、散打、素质拓展。 《体育与健康》、《体育选项课》都是以身体练习为主要手段，通过合理的体育教育和科学的体育锻炼过程，达到增强体质、增进健康和提高体育素养的目标。
7	信息技术	通过理论知识学习、技能训练和综合应用实践，全面提升学生的信息素养和信息技术应用能力；其核心	该课程包括基础模块和拓展模块两部分，基础模块主要包括文档处理、电子表格处理、演示文稿制作、信息素养与社会责任

		素养 主要包括信息意识、计算思维、数字化创新与发展、信息社会责任四个方面。	等内容；拓展模块包括信息安全、大数据、人工智能、物联网、数字媒体、虚拟现实等内容。使学生掌握常用的工具软件和信息化办公技术，了解新一代信息技术，具备支撑专业学习的能力，能在日常生活、学习和工作中综合运用信息技术解决问题；使学生拥有团队意识和职业精神，具备独立思考和主动探究能力，为学生职业能力的持续发展奠定基础。
8	职业发展与就业指导	以立德树人为根本，从态度，知识，技能三个方面对学生进行培养。教育引导树立生涯规划意识、职业理想和择业观念，客观认识就业形势，明确所学专业的发展方向，产生积极的就业心态。在实现自我认知的基础上，掌握生涯规划的基本原理和步骤，科学合理的规划个人职业生涯。掌握必要的求职择业方法和技巧，正确选择职业发展方向，了解职场，为成才与发展奠定基础。	职业发展部分：职业生涯规划，职业兴趣探索，职业性格探索，职业能力评估，职业价值观探索，职业生涯规划。 就业指导部分：了解就业形势政策，提高就业能力，调适就业心理，做好求职准备，掌握面试技巧，把握就业程序，充分利用优势，做到高质量就业。通过实施系统的职业指导教学，帮助学生认识就业形势，熟悉就业政策，提高就业竞争意识和依法维权意识；了解社会、行业 and 职业状况，认识自我个性特点；了解职业素质要求，熟悉职业素质规范，养成良好的职业道德；掌握就业与创业的基本途径和方法，提高就业竞争力和创业能力。主要采

			取过程性考核与提交职业生涯规划报告考核相结合的方式。
9	双创教育课程	激发学生“敢闯会创”的职业信念；培养学生“敢为人先、勇立潮头”的创新创业意识；提升学生结合所学专业开展创新创业活动的能 力；养成学生能学、想学、会学、坚持学的自主学习习惯。	创新内涵的认识，创业团队的组建基本知识，运用头脑风暴法、六顶帽子法、思维导图法、列举缺点法等进行创新思维训练，创业机会的概念，如何进行创新项目的选择，进行商业模式的设计，如何识别目标客户，挖掘客户真实需求，创业资源包含哪些，如何整合利用，市场营销的策略及概念；商业计划书的制定与展示。 教学注重学生创造性思维与创业意识的培养，主要采用过程性考核与项目路演考核相结合方式。
10	劳动教育课程	通过理论学习和实践，让学生掌握劳动教育知识劳动教育技能，提高学生的综合素质，树立劳动观念，养成良好的文明行为习惯，增强学生的团结协作、自我管理和自我服务意 识，保持艰苦奋斗、吃苦耐劳的优良传统。	课程包括劳动观念、劳动法规、劳动精神、劳动安全、劳动能力等理论部分，温馨宿舍、美丽教学楼、校园环境、垃圾分类等实践模块。将劳动精神、劳模精神、工匠精神等贯穿于课程全过程，让学生养成踏实肯干、忠于职守、敬业奉献的劳动精神并具备一定劳动创新意识与创新能力。

(二) 专业（技能）课程

1.专业基本能力课程

表 3 专业基本能力课程简介

序号	专业基本能力课程	课程目标	主要教学内容与要求
1	旅游概论	初步了解旅游、旅游活动、旅游业、旅游市场等相关知识，掌握旅游的基础知识与理论，树立旅游意识，运用旅游专业知识分析旅游问题。	旅游认知（认识旅游与旅游学、了解旅游的发展历史）、旅游活动要素分析（旅游活动分析、旅游者活动分析、旅游资源分析、旅游活动媒介分析）、旅游活动管理（旅游宏观管理分析、国内外旅游市场分析、旅游影响分析）； 从旅游从业者的角度掌握旅游基础知识，为从事旅游业打下坚实理论基础。
2	现代礼仪	了解礼仪的起源与发展，掌握礼仪的基本原则、特点； 掌握各种不同礼仪的基本知识与礼仪规范； 了解世界各国礼俗。	礼仪概述、个人礼仪、日常交往礼仪、社会交际礼仪、商务礼仪、服务礼仪、学校家庭礼仪、求职礼仪、习俗礼仪； 掌握现代礼仪基本规范，具备旅游从业人员应具备的职业举止
3	旅游心理学	了解心理学基本知识，能够应用心理学知识对旅游者进行认知和分析，解决旅游从业过程中各种问题，初步具备未来有效管理旅游企业的能力。	认识旅游心理学、旅游消费心理、旅游服务心理、旅游企业管理心理； 掌握旅游心理学上述知识，并能够运用旅游心理学知识解决旅游从业过程中可能遇到的各种问题。
4	沟通技巧	学习人际沟通的相关理论和实务，使学生了解人际沟通的基本原则并掌握实用的沟通技巧，从而全面培养学生的沟通实践能力	沟通技巧概述、沟通技巧实践（讲述、解说、评说、讲话、交谈、倾听、非语言沟通技巧、社会角色认知与沟通、求职面试沟通）

		力，提高学生的综合素质和社会适应性。	通过上述知识与技能的学习，灵活运用所学技能与方法，正确处理各种人际关系，实现人际间高效沟通。
5	葡萄酒概论	了解葡萄酒历史与现状，掌握常见葡萄酒类型、酿造工艺、储存条件及储存容器； 了解葡萄酒品鉴基本体系及方法、科学饮用、餐酒搭配知识； 了解葡萄酒市场概况。	葡萄酒的发展、酿酒葡萄与葡萄种植、葡萄酒酿造、葡萄酒品鉴、葡萄酒储存、葡萄酒饮用、葡萄酒市场与贸易； 建立对葡萄酒世界较为全面的认知，快速拓展眼界、建立专业度，为后续专业学习深度拓展打下基础。
6	旅游英语口语	掌握旅游活动六大要素相关词汇； 掌握旅游接待常用句型； 能熟练用英语进行对话及导游服务。	宾客抵达、酒店登记入住、旅行方式、酒店服务、餐厅就餐、常用服务、娱乐活动、旅游购物、观光游览、出境旅游的英语口语； 能够掌握宾客抵达、旅行方式、娱乐活动、旅游购物的重点句型及对话的口语练习。
7	客源国概况	了解世界旅游业发展的概况和世界旅游区； 掌握中国海外主要客源国的自然地理、政治、经济、文化、民俗、旅游业概况； 了解世界旅游客源市场格局及发展前景。	全球国际旅游客源市场、我国主要旅游客源国（东亚、欧洲、美洲、西亚及北非、南亚等）； 掌握中国及世界各旅游区旅游资料收集的方法，能够对市场进行分析； 能够正确分析各目标客源市场的特点，运用不同的定位策略进行目标市场的选择； 能够针对不同客源市场制定市场营销计划及对计划的实施和控制。

2.专业核心能力课程

表 4 专业核心能力课程简介

序号	专业核心能力课程	课程目标	主要教学内容与要求
1	导游业务	熟悉不同岗位的导游工作程序； 掌握导游的带团技巧、讲解技巧、导游生活服务等技巧，进行模拟导游训练。	欢迎词、导游讲解词、欢送词、业务流程模拟； 能够熟练进行导游带团的业务流程、导游讲解、个别要求的处理、突发事件的处理、投诉的处理等内容。
2	旅游政策法规	了解并领会党和国家的各项政策，掌握旅游政策法规的基本理论、基本规范； 培养学生自觉运用党和国家政策、旅游法律法规分析和解决各种专业问题的能力； 培养学生未来的职业活动中严谨、守法的工作态度、端正学的政治立场、良好的法律意识，自觉维护党和国家的政策法规。	合同法法律制度、消费者权益保护法律制度、旅游业相关行业管理法律制度、旅游资源保护法律制度等； 能掌握旅游政策法律法规的运用技能和相关专业知识，具有诚实、守法、守信、善于沟通与合作的品质，热爱本职工作，为其职业能力的发展打下良好的专业基础。
3	旅行社经营管理	掌握旅行社的性质、基本业务、分类及其设立； 掌握旅行社如何通过对人力资源、服务及其财务等的有效管理。	旅行社经营管理的基本理论、旅行社产品开发、旅行社服务于管理、旅行社营销管理、中国旅行社发展趋向及经营管理战略； 掌握旅行社工作的基本交流技巧、熟悉旅行社外联部、导游部、计调部及财务部基

			本业务知识和工作流程、熟悉旅行社招待过程中突发事件办理方法和技巧。
4	智慧景区管理与服务	了解智慧景区运营管理的新模式、新方法和新技术； 掌握景区运营管理的核心要素和方法，具备创新能力和综合分析能力。	景区运营的基本概念和理论、智慧景区的定义、特征和优势、智慧景区建设的关键技术和方案、景区人力资源管理与组织发展、景区品牌和市场推广、景区安全 and 环境保护管理、景区服务质量和体验提升、景区数字化运营和数据分析、景区创新发展战略； 深入了解智慧景区运营管理的重点和难点，及智慧景区运营管理的新模式、新方法和新技术并提供切实可行的解决方法。
5	葡萄酒营销与服务	了解葡萄酒基础知识； 掌握国际常见的红葡萄品种和白葡萄品种的起源发展、品种特征、常见葡萄酒类型以及在中国的种植情况； 掌握酒庄接待、导游讲解、侍酒服务的知识与技能。 掌握葡萄酒营销知识和技能。	葡萄酒知识普及、葡萄酒文化浸润、葡萄酒产区宣传、葡萄酒庄介绍、葡萄园四季认知、风土条件描述、葡萄品种解读、葡萄酒原料认知、酿造工艺介绍、酒窖环境讲解、礼仪规范自我检查、品鉴体验优质服务、品鉴指标准确感知、美酒与餐完美搭配、推销接近与洽谈、产品介绍与展示、推销成效与反馈；活动策划与管理； 能够运用上述知识进行葡萄酒文化推广、葡萄园风土与葡萄酒工艺讲解、葡萄酒侍酒服务、葡萄酒营销策划。
6	葡萄酒文化与风土	了解世界主要产酒国葡萄酒历史人文、自然环境、葡萄酒旅游环境、	世界主要产酒国家葡萄酒概况：各产葡萄酒国家地理概况、历史、自然环境、葡萄

		当地美食以及主要品牌等内容； 掌握葡萄酒分级制度、酒标阅读、 主要品种、栽培酿造及主要子产区 风格特征等知识。	酒旅游环境、法律法规、栽培酿造及产区 划分； 世界主要葡萄酒产区知识：各国子产区地 理风土、主要品种、栽培酿造特点及产区 风格特性。
--	--	--	--

3.专业拓展能力课程

表 5 专业拓展能力课程简介

序号	专业拓展能力课程	课程目标	主要教学内容与要求
1	导游词创作	掌握景点的景观特色和优势，引导梳理找准导游词的落脚点，编写导游词，并能根据不同时代，不同背景，不同语境进行适当的创新。同时，培养学生的语言组织协调能力和创作能力，沟通能力等导游岗位所需要的职业能力素养。	认识导游词、导游语言训练、导游词的编写路径、各类型导游的写作与创新； 自主查阅、收集资料，掌握景区景点的景观特色和优势，能自主梳理找准导游词的落脚点，掌握导游词写作的程序步骤与编写技巧，并能进行适当改编和创新，完成导游词的写作任务。
2	研学旅行策划与管理	了解研学旅行课程设计的内涵、意义； 熟悉研学旅行课程设计的基本原则、内容要求； 把握研学旅行课程设计流程和基本策略。	研学旅行课程设计概论、课程主题设计、课程目标设计、课程内容设计、教学模式设计、课程资源设计、主题课程方案设计、专业课程方案设计、案例学习； 能够简单设计出符合不同学段学生特点的研学旅行课程内容，运用常见的教学模式、教学方法和研学旅行方式进行研学旅行课程设计、主题课程方案设计，独自

			设计并制作研学旅行课程手册。
3	新媒体运营	了解新媒体运营基础知识、新媒体运营本质、提高新媒体运营能力； 提高新媒体实际运营过程中运用电商与新媒体知识解决实际问题的能力。	新媒体运营基本知识、文案策划、自媒体运营、活动运营及推广、短视频自媒体与音频自媒体运营、用户运营； 能够运用新媒体运营基础知识与操作流程，创建并运营管理各自媒体平台； 熟练掌握短视频自媒体与音频自媒体内容生产与传播规则。
4	人力资源管理	了解人力资源管理基本知识；掌握人力资源管理的基本职能、基本概念、基本原理和基本方法； 掌握人力资源体系六大模块的内容，能对企业人力资源管理的六大模块进行简单分析。	人力资源管理概述、工作分析、人力资源规划、招聘与选拔、培训与开发、职业生涯设计与管理、绩效管理、薪酬管理； 能够运用人力资源管理基础知识，完成人力资源管理各工作任务。
5	葡萄酒广告创意与策划	掌握葡萄酒广告文案、广告创意理论、广告创意思维等实施步骤和知识技能； 提高创造力、鉴赏力和对广告的整体认知，提高独立广告设计的能力。	广告创意与广告策划、葡萄酒产品与品牌的认知与定位、葡萄酒广告创意思维方法、葡萄酒广告文案的创作、主题广告的创意思维、平面广告的创意思维、电视广告的创意思维、网络广告的创意思维、整合广告的创意思维； 能运用广告创意与广告策划相关知识与技能，进行葡萄酒广告创意与策划。
6	客户关系管理	了解客户关系管理的基本知识、要素； 掌握客户关系管理的基本方法、	认知客户关系管理、分析客户关系管理要素、获取客户线索、管理客户信息、提升客户价值、管理客户生命周期；

		客户关系管理的主要工作的任务和流程、客户细分及其管理策略； 了解数据挖掘方法在客户关系管理中基本应用。	培养学习者客户识别能力、客户流失分析能力、客户关系数据挖掘能力和客户关系保持能力。
7	电子商务	理解电子商务的基本模式及其代表性网络平台； 懂得电子商务的标准、电子商务相关法律法规、电子商务支付、电子商务物流等基础知识； 明白电子商务的安全及风险；了解网络创业相关知识。	认识电子商务、电子商务模式、电子商务技术支撑、电子商务营销服务、电子商务物流服务、熟悉电子商务网络金融服务、走进移动电子商务、电子商务安全技术、电子商务法律法规、电子商务热点应用； 能熟练使用互联网及一些常用工具；能使用目前流行的各种平台进行网上开店并进行网店管理运营；能熟练使用即时聊天工具、搜索引擎等开展网络营销。
8	旅游摄影	系统掌握摄影基础知识，能够使用数码相机拍摄出符合要求的照片，并能完成一系列专题摄影任务，并对照片进行后期处理加工，为学生更好的从事旅游服务和接待工作提供支持，为毕业后适应旅游行业工作的需要奠定良好的基础。	数码相机使用、摄影基础理论与实践、取景构图、专题摄影、图像后期处理； 掌握旅游摄影的有关理论和基础知识，具有实际分析和解决旅游工作中所遇到的问题的能力。注重实践教学，强化实际应用，着力培养观察力、注意力和创造力。

七、教学进程总体安排

基于区域产业布局中的文化旅游产业和葡萄酒产业发展需求，旅游管理专业（葡萄酒方向）面向旅行社、景区、葡萄酒庄等行业，主要培养岗位的服务必备的

高素质管理及技术技能型人员，针对导游讲解、酒庄接待、酒水营销等系列岗位开展“三全育人”，打造专业人才培养课程体系，实现高水平职业教育。

表 6 旅游管理专业课程体系整体设计

课程类型		课程门数	考试课门数	考查课门数	学时	学时百分比 (%)	学分	学分百分比 (%)
综合实践课程		8	0	8	800	28.3%	28	19.2%
专业拓展能力课程	必修	6	2	4	334	11.8%	20	13.7%
	限选	2	0	2	64	2.3%	4	2.7%
专业核心能力课程		6	6	0	376	13.3%	24	16.5%
专业基础课程	必修	5	2	3	240	8.5%	15	10.3%
	限选	2	0	1	64	2.3%	4	2.7%
职业素养养成课程	必修	17	0	17	698	24.7%	34.5	23.7%
	限选	3	0	3	160	5.7%	10	6.9%
	自选	2	0	2	90	3.2%	6	4.1%
合计		51	10	40	2826	100%	145.5	100%
理论教学总学时（平均值）		1312						
实践教学总学时（平均值）		1514						
实践教学总学时占总学时之比		53.57%						

表 7 职业素养养成课程设置与教学安排表

序号	课程类型		课程性质	课程代码	开设时间						开设形式 线上+线下	周课时	学时分配			总分	课程归属
					第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
					一	二	三	四	五	六							
1	思政教育课程	A 思想道德与法治	必修		√	√						2	48			3	马克思主义学院
2		A 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修				2					2	36			2	
3		A 习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修				√	√				2	48			3	
4		A 形势与政策	必修		1-4 学期						线上+线下		32			1	
5	通识教育课程	A 禁毒专题教育	必修		1-4 学期						线上		8			0.5	保卫处
6		A 大学生心理健康	必修		商	工						2	32			2	人文教育学院

7		A 大学生军事理论教育		必修		√							36			2	学生处
8		C 军事训练及入学教育		必修		√					3 周		84			3	
9		A 大学语文		必修			4					4	64			4	人文教育 学院
10		C 体育（含体育测试、体育选项）		必修		2	2	2				2	108			6	
11		B 信息技术		必修			3				线上+ 线下	3	80	30		3	信息技术 学院
12	学生 综合 素质 提升 课程	职业发 展与就 业指导 课程	A 大学生职业 生涯发展与就 业指导	必修		工	商					2	32			2	招就处
13			A 职业生涯规划 指导讲座			2-4 学期 (每学期开设 4 课时讲座)					讲座		12				招就处
14			C 职业生涯规 划实践			依托职业生涯规划大赛开展											招就处
15		创新创	A 创新创业基	必修		2						2	32			1	创新创业

		业教育	础														学院
16		课程	B 专创融合课程（依托专业课程开展）	必修			2-4 学期										创新创业学院+各教学单位
17			A 双创拓展课程	自选			2-4 学期										
18			C 双创教育实践	必修		依托各类双创大赛开展											
19		劳动教育课程	B 劳动教育课程	必修			工	商					16			1	教务处
20			C 劳动教育实践	必修		1-4 学期											学生处
21		美育课程	A 公共艺术（线上）			工	商					2	30			1	人文教育学院
22			美育实践活动			依托团委等部门社团活动开展											团委

23	公共选修课程	A 新时代面对面——学习习近平新时代中国特色社会主义思想	限选									2	32			2	马克思主义学院
24	(每位学	A 四史教育	限选									2	32			2	
25	生毕业前	A 国家安全教育	限选									2	32			2	
26	修完3门	A 大学英语 (行业英语)	限选		2	2						4	64			4	人文教育
27	自选课程,	A 高等数学	限选									4	64			4	学院
30	2-3门限选课	A 职业体能 (健康教育)	限选									2	32			2	
31		A 中华优秀传统文化	限选				2					2	32			2	
32		A 演讲与口才 (应用文写作)	限选					4				4	64			4	
33		开设节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等选修课程	自选			2-4 学期						2	90			6	教务处

	程)													
小计									948			50.5		

说明：1.融合课程依托专业课程开展，故此表中不计学时和学分；

2.职业生涯规划实践、双创教育实践、劳动教育实践和美育实践活动四门课程分别依托学校各类大赛和综合素质提升活动开展，故此表中不再单独计算学时和学分。

表 8 旅游管理专业课程设置与教学安排表

序号	课程类型		课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			学分
					第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时	
					一	二	三	四	五	六						
					14 (周))	16 (周))	16 (周))	16 (周))	18	18						
1	专业基础课程	A 旅游概论	必修	G052037	2						2	28			2	
2		B 现代礼仪	必修	G052065		4					4	64	40		4	
3		B 旅游心理学	必修	G052042	2						2	28	20		2	
4		■B 沟通技巧	必修	G052010			4				4	64	48		4	
5		■B 葡萄酒概论	必修	G052150	4						4	56	28		3	
		小计			8	4	4				16	240	136		15	
6		B 旅游英语口语	限选	G052144		2					2	32	20		2	
7		B 客源国概况	限选	G052009			2				2	32	20		2	

		小计				2	2					4	64	40		4
8	专业 核心 能力 课程	■B 导游业务	必修	G052006	4							4	56	28		4
9		■B 旅游政策法规	必修	G052163			4					4	64	48		4
10		■B 旅行社经营管理	必修	G052036			4					4	64	48		4
11		■B 智慧景区服务与管理	必修	G052158				4				4	64	48		4
12		■B 葡萄酒营销与服务	必修	G052193		4						4	64	56		4
13		■B 葡萄酒文化与风土	必修	G052154				4				4	64	36		4
		小计			4	4	8	8					376	264		24
14	专业 拓展 能力 课程	B 导游词创作	必修	G052139	4							4	56	56		3
15		B 研学旅行策划与管理	必修	G055032		3						3	54	36		3
16		B 新媒体运营	必修	G052155				2				2	32	20		2
17		■B 人力资源管理	必修	G052156			4					4	64	36		4
18		■B 葡萄酒广告创意与策划	必修	G052157				4				4	64	36		4
19		B 客户关系管理	必修	G055017				4				4	64	36		4
		小计			4	3	4	10					334	220		20

20		B 电子商务	限选	G052118				2				2	32	12		2
21		B 旅游摄影	限选	G052059			2					2	32	12		2
		小计					2	2				2	64	24		4
22			C 职业岗位认知	必修		1w						20	20		20	1
23			C 职业岗位实践 1	必修	G053025		1w					20	20		20	1
24		综合	C 职业岗位实践 2	必修			1w					20	20		20	1
25	综合	技能	C 职业岗位实践 3	必修				1w				20	20		20	1
26	实践	训练	C 毕业设计	必修	G053005					7w		20	140		140	3
27	课程		C 毕业教育	必修	G053006					1w		20	20		20	1
28			C 顶岗实习	必修	G053001					10w	18w	20	560		560	20
29		其他	复习考试	——	——	3W	3W	3W	3W	2W	2W	—	—	—	—	
			小计			20	20	20	20	20	20		800	0	800	28
合计													1878	684	800	95

八、实施保障

(一) 师资队伍

师资是实施教学的主力军，雄厚的师资队伍是开展专业教学、提高教学质量的保证。为保证育人成效，本专业应具备一支师德优秀、专兼结合、理念扎实、实践丰富、梯队合理的双师型师资队伍。专任教师应不少于 8 人，其中高级职称专任比例不低于 30%， “双师型” 教师占比不低于 60%。行业兼职教师与专任教师比例不低于 1：1，要积极聘请文化旅游、葡萄酒行业生产、经营、管理一线的基层管理人员、业务能手、优秀毕业生组成兼职教师队伍，给学生授课或进行培训，建立由校内专任教师和兼职教师组成的专业指导委员会，共同完成人才培养方案和教学标准的编写，达到对专业教师具有丰富的会展业经验、开阔的视野以及能从事会展类实证问题研究能力的要求。

(二) 实训条件

实践教学是教学过程的重要组成部分，是对理论认识的有效途径，是培养学生职业能力的重要环节，有利于学生职业素养的提高和正确价值观的形成。专业实践教学以职业技能训练为中心，重在培养学生的综合应用能力和动手操作能力。实践教学环节主要包括课内实训、专业见习、课程集中实践、毕业设计、顶岗实习等多种形式，贯穿于教学全过程。

为保障实践教学，本专业应具备导游综合实训室、葡萄酒侍酒服务实训室、数字营销软件等实训室与实训设备，且要有不少于 5 家长期稳定的校外实训基地（旅行社、景区、葡萄酒庄），满足师生实习实训（培训）需求。

课内实训体现在第一至第四学期以技能训练为主的课程教学中，主要在校内实训室完成。使学生了解旅游企业业务流程，增强对所专业的感性认知，

提高专业技能与技术水平；也可采用社会调查、参观考察、短期顶岗等多种形式，由学生深入企业自主进行，获取对专业相关知识的感性认识。

根据专业的人才培养方案，课程集中实践于第五、第六学期。第六学期安排毕业设计以及毕业答辩。为期六周的毕业设计，完成毕业设计。毕业实习阶段，学生在校外实习基地进行综合性的顶岗实习，要求学生认真填写实习报告、顶岗实习手册及实习总结。

(三) 教学资源

学校图书馆应具备与本专业相关的图书资源和数字教学资源。以建设高质量专业课程为核心，优化课程的专业教师团队，逐步推广普及“智慧职教”“超星平台”等教学云平台的使用，打造专业教学资源库、在线课程等，满足学生专业学习、教师专业教学研究、教学实施和社会服务需要。鼓励教师积极开发数字化课程资源，根据需要组织编写校本教材，开发教学资源，形成交互式网络课程，通过专业优质核心课程的建设，带动专业课程的改革，逐步建设成一整套专业教学资源库，全面提高人才培养质量。

(四) 教学方法

1.教学模式

教学过程中应强调精讲+多练，教、学、做一体化教学，实施线上+线下相结合的混合式教学、模块化教学等新型教学模式，以教师课堂讲授为主，辅以学习通、职教云、智慧职教 MOOC 学院等网络教学平台，充分利用网络教学资源 and 平台，鼓励学生自主学习。采取课堂“精讲多练+课外实训实践”的形式开展教学，突出实训实践技能，使职业教育特色更加鲜明。每一门专业课程的教学均通过课程标准的形式规定有理论讲授、课内实训、课外实训（含集中

模拟实训和校外实习两种形式)三种形式构成,将实践教学通过课内外实训完全融入到课程教学,真正做到“教、学、做”的统一,并专门设置校内外集中实训,从而凸显实践性教学特点,专业课实践教学课时应占总课时 50%以上。

2.教学方法

普及推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学等教学方法:教学过程中融入课程思政、技能抽查内容、以及工作岗位技能要求,以典型工作项目来设计课程教学内容,普及推广的工作过程导向的项目教学法、情景教学法、工作过程导向教学法、案例教学法、课堂讲授法、头脑风暴法、小组讨论法等教学方法。

3.教学手段

大力推广大数据、人工智能、虚拟现实等现代信息技术在教育教学中的应用,推广远程协作、翻转课堂、移动学习等信息化教学模式,充分利用移动互联通信设备、多媒体、网络、空间等信息化手段实施教学,灵活采用班级授课、分组教学、现场教学、专题讲座等形式组织教学,积极开展师生教学互动,大力倡导学生自主学习、自主探索,注重学生职业素养的养成教育、学生能力的锻炼教育、学生实践操作水平的提升教育,以提高教学的时效性。

(五) 学习评价

职业素养领域课程的考核主要通过书面测验、考试检查学生对知识掌握情况,同时辅以情感、态度、价值观、创新精神和实践能力等方面的指标。

专业学习领域的考核根据专业的特点创建多元结合的评价体系,如项目实训考核、项目提案、项目论证、集体评分等。在人才培养过程中,注重过程考核,考核中增加行业、企业规范等内容,由单一的最终评价转化为全面评价;

由教师单一评价转化为学生自评、学生小组互评与教师评价相结合；由学校单一评价学生转化为校企共同评价。

(六) 质量管理

根据《职业技能证书标准》等相关文件，构建内外结合的教学管理与质量监控体系，实现共性管理与监控；构建教学保障体系，通过管理制度，完善监控机制；对人才培养情况及时跟踪反馈，不断完善提升人才培养质量，表彰先进，并做经验推广，形成引领示范作用。

九、毕业要求

(一) 应修学分要求

本专业学生应完成教学计划规定的全部课程的学习，修满 145.5 学分。

(二) 计算机能力要求

掌握计算机应用基础知识，具备熟练的微机操作能力，能熟练使用办公软件及专业应用软件进行文字编辑、网络信息查询、数据统计计算。

(三) 语言能力要求

掌握交流和写作的基础知识，取得普通话二级甲等以上证书，能够流畅地用语言进行交流和写作，能够熟练进行日常公文写作，具备专业英语听说读写能力，能查阅相关外文资料。

(四) 其他要求

获取所有通识教育学分，具备良好的职业道德、职业精神、安全生产意识，懂得如何传承传统文化、地方文化，具备一定的可持续发展能力。鼓励学生参与各类职业资格证书考试或职业技能等级认定，但证书考取不作为学生毕业的必备条件。

十、附录

（一）人才培养模式

基于 OBE 教育理念（通过反向设计，利用成果导向来制定教学方案并指导学生渐进式发展）建构人才培养模式，通过确定国家社会需求、行业发展需求、学校特色定位以及学生自身发展需求来确定人才培养目标，通过改革课程体系、加强学生的创新和实践能力来实现人才培养目标，最后通过建立评价体系来进行持续性改进以实现良性循环。



(二) 教学进程表

		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
一年级	第一学期	∥	∥									#							◎	◎	◎
	第二学期											▲							◎	◎	◎
二年级	第三学期													▲					◎	◎	◎
	第四学期												▲						◎	◎	◎
三年级	第五学期	≡	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	◇	◇	◇	◇	◇	◇	◇	★	★
	第六学期	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	☆	★	★

备注：∥--军训

--职业岗位认知

▲ --职业岗位实践

★--机动

≡--毕业教育

◎--复习考试

☆--顶岗实习

◇--毕业设计（论文）

说明：毕业设计时间安排在第五学期 12-18 周，基于以下两点考虑。

1. 经行业企业调研，每年 11 月中旬至 12 月底为本区域旅游业淡季，此安排不影响企业正常运营；
2. 各旅游企业每年 3 月份进行新员工招聘及岗前培训，此安排可实现学生顶岗实习与就业的无缝衔接。

(三) 企业行业认定

旅游管理专业人才培养方案专家论证意见汇总表

专业名称	旅游管理专业（葡萄酒方向）	首次开设时间	2003 年
所在学院	旅游管理学院	专业方案适用年级	2022 级
专家姓名	工作单位	职称/职务	
王凯	大学管理学院	院长/教授	
赵珂	旅游协会导游分会	会长/高级导游	
梁成	中国旅行社	副总经理	
李芃	影城	人力资源总监	
耿新	葡萄酒庄有限公司	旅游部经理	
旅游管理专业（葡萄酒方向）2022 级人才培养方案能够在深入行业企业调研、邀请企业专家共同参与的基础上，针对本地区文化旅游产业和葡萄酒产业发展对人才的需求情况、企业对导游资格证书的要求等进行了有针对性的人才培养方案修改与设计，与原有培养方案相比有了更为科学合理的结构体系。课程体系的设计充分体现了专业特色与职业要求，教学组织与实施环节考虑了旅游业的淡旺季特色和学生未来工作实践的需要，专业教学团队的配置、实践教学条件的配置上都体现了专业特色与行业的需求，并且具备了相应的保障措施。 旅游管理专业（葡萄酒方向）2022 级人才培养方案是切实可行的，相信随着新版人才培养方案的落实，旅游管理专业（葡萄酒方向）人才培养质量能获得更大提升。 专家签字：王凯 赵珂 梁成 李芃 耿新 2022 年 3 月 9 日			