

金融服务与管理专业

——人才培养方案（高职）

所属教学单位：财会金融学院

适用年级：2022级

制定时间：2022年3月

目录

金融服务与管理专业	1
——人才培养方案（高职）	1
一、专业名称及专业代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与规格	1
（一）培养目标	1
（二）培养规格	2
六、毕业标准	4
（一）应修学分要求	4
（二）计算机能力要求	4
（三）语言能力要求	4
（四）职业资格证书要求	4
七、课程体系设计	4
（一）职业岗位分析与行动领域确定	5
（二）典型工作任务归纳与学习领域设置	5
（三）专业课程体系整体设计	6
八、专业核心课程简介	12
九、专业教学团队配置及要求	13
（一）教学团队的基本要求	13
（二）专业教学团队配置	13
十、实践教学条件配置及要求	14
（一）校内实践教学条件配置及要求	14
（二）校外实践教学条件配置及要求	15
十一、专业教学质量保障	16
（一）组织保障	16
（二）制度保障	16
（三）资源保障	17
（四）校企合作长效机制	17

一、专业名称及专业代码

专业名称：金融服务与管理

专业代码：530201

二、入学要求

普通高中毕业生、中等职业学校毕业生或具有同等学历者。

三、修业年限

学制：全日制三年

四、职业面向

所属专业大类	所属专业类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书技能等级证书
财经商贸大类 (53)	金融类 (66)	货币金融服务 (66)	4-05-01 (GBM40501) 银行服务人员	银行综合柜员	1. 初级会计资格; 2. 银行从业资格证书; 3. 助理理财规划师资格证书; 4. 证券从业资格证书; 5. 基金从业资格证书 6. 期货从业资格证书; 7. 保险代理人资格证书 8. 金融产品数字化营销职业技能等级证书(“1+X”证书)
				银行信贷员	
				银行客户业务员	
				银行信用卡业务员	
		资本市场服务 (67)	4-05-02 (GBM40502) 证券期货服务人员	证券期货服务师	
		保险业 (68)	4-05-03 (GBM40503) 保险服务人员	保险代理人	
保险经纪人					

五、培养目标与规格

(一) 培养目标

本专业旨在培养适应现代金融服务行业需求的高素质技术人才，学生将掌握金融基础理论、产品知识、市场分析和风险管理等必备技能，培养金融服务营销、产品创新和数据分析能力。通过系统学习与实践，学生将具备银行柜员、信贷员、保险代理人、证券经纪人等岗位所需的实际操作能力。专业注重实践教学，提供丰富的实践机会和就业渠道，致力于为区域经济建设和社会发展提供有力的金融人才支持。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质目标

- 1.1 坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
- 1.2 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
- 1.3 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维；吃苦耐劳，懂投资、擅理财、重服务；
- 1.4 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
- 1.5 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
- 1.6 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识目标

- 2.1 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
- 2.2 熟悉金融业相关政策和法律法规，以及经济金融相关基础知识；
- 2.3 掌握金融服务营销的基本知识；
- 2.4 熟知投资理财市场的基础知识；

5. 掌握投资理财产品的分类及内容；

2. 5掌握证券投资与分析的基础知识；

2. 6掌握保险业务基本知识；

2. 7掌握投资理财规划的内容；

2. 8掌握理财规划书制作的标准和流程；

2. 9掌握创新思维和创业的含义、类型与过程；

2. 10掌握创业机会的寻找与评估、创业环境分析、创业团队组建、创业融资渠道与方式、创业计划书撰写等相关知识，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

3. 能力目标

3. 1具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；

3. 2熟悉投资理财工作方法，熟知理财工作规程，具有良好的语言表达和文字写作能力，能够在工作中进行有效沟通；

3. 3具有一定的信息加工能力和信息技术应用能力；

3. 4能够熟练使用理财规划计算工具；

3. 5熟悉投资理财市场基本状况，熟知金融营销知识、技巧，能够根据客户的不同特点采取不同的营销策略；

3. 6具备与客户沟通的能力，熟悉客户的需求，能够在客户分类基础上建立客户信息库；

3. 7能够熟练运用证券买卖委托系统等投资分析软件，具有股票、基金、期货等证券买卖的实际操作能力；

3. 8熟悉客户的财务与风险状况，并根据客户的需求，选择合适的理财工具，进行消费、教育、养老、保障等基本理财规划设计，以及其他特殊规划设计；

3. 9能够为客户提供综合理财规划服务，具备熟练制作理财规划书并进行资产配置的能力；

3. 10能为客户提供持续的投资理财服务，进行定期反馈与调整

六、毕业标准

（一）应修学分要求

通过三年学习，完成本专业群要求的必修课、选修课、实习内容，合计修满142学分方可毕业。

（二）计算机能力要求

要求学生能够掌握计算机应用基础知识，熟练运用计算机及办公软件进行文字编辑、网络信息查询、数据统计计算，建议考取全国计算机等级考试NCRE二级证书。

（三）语言能力要求

要求学生掌握交流和写作的基础知识，能够流畅地用语言进行交流和工作，能够熟练进行日常公文写作，具备专业群英语一般阅读能力，能够阅读英文版的产品铭牌、常用专业术语、设备使用维护说明书等技术资料，建议考取大学英语四级证书。

（四）职业资格证书要求

按照教育部关于开展“1+X”证书制度试点的要求，鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得多类职业技能等级证书，毕业前至少选考一门。

表1职业资格（职业技能等级）证书

序号	考证名称	必考/选考	考证等级	建议考证学期
1	人身保险理赔（“1+X”证书）	选考	初、中级	第三学期或第四学期
2	证券从业资格证书	选考	初级	第三学期或第四学期
3	助理理财规划师资格证书	选考	初级	第三学期或第四学期
4	银行从业资格证书	选考	初级	第三学期或第四学期
5	期货从业资格证书	选考	初级	第三学期或第四学期
6	基金从业资格证书	选考	初级	第三学期或第四学期
7	保险代理人资格证书	选考	初级	第三学期或第四学期
8	金融产品数字化营销职业技能等级证书（“1+X”证书）	选考	中级	第三学期或第四学期

七、课程体系设计

（一）职业岗位分析与行动领域确定

表2 职业岗位分析与行动领域表

岗位群	工作任务		行动领域
保险岗位群	保险业务员、代理人、银保人员、内勤	1.1 保险营销	<ul style="list-style-type: none"> ● 规范开展寿险各种产品的营销 ● 规范开展寿险保险理财产品的营销 ● 规范开展财保产品的营销
		1.2 保险营销团队的教育和培训	<ul style="list-style-type: none"> ● 负责组织公司晨会 ● 培训营销人员
		1.3 保险营销团队的组织和管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 组织、策划产品推介活动 ● 管理客户资料、维护客户关系、管理营销团队
金融岗位群	柜员、信贷员、大堂经理、客户经理	2.1 银行、邮政、信托投资公司的银行保险业务、理财规划业务的销售及管理工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 规范开展银行、邮政、信托投资公司的银行保险业务、理财规划业务的销售 ● 有效开展银行、邮政、信托投资公司的银行保险业务、理财规划业务的管理 ● 规范开展银行、邮储基础业务
		2.2 证券公司业务销售及管理工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 规范开展证券公司业务的销售 ● 有效开展证券公司业务的管理工作

（二）典型工作任务归纳与学习领域设置

通过企业行业专家调研，对典型工作任务进行了归纳，形成了学习领域课程。典型工作任务是完整的工作过程，是在具体工作岗位上实现的；而学习领域课程是在分析典型工作任务的知识、能力、技能的基础上，解决在课堂上如何传授的问题，由教师和学生共同完成。根据岗位需求，经过后续企业的走访、研讨交流之后确定金融服务与管理内各专业的学习领域课程。

金融服务与管理专业		
典型工作任务	工作过程	学习领域
1 财务报表分析	1. 财务报表编制 2. 财务报表结构分析 3. 财务报表趋势分析 4. 财务报表风险分析 5. 财务报表可靠性分析	会计基础与事务、银行会计实务、财务报表分析

2	项目投融资	1. 项目规划 2. 项目融资 3. 项目建设 4. 项目运营 5. 项目效益分析	金融学基础、经济学基础、财务会计、商业银行业务、公司金融
3	金融营销	1. 团队建设 2. 营销环境分析 3. 客户挖掘方法 4. 客户识别的方法与渠道 5. 数字化营销路径 6. 客户深层次需求挖掘方法 7. 客户开发流程与产品介绍方法	金融学基础、经济学基础、保险学基础、投资学基础、个人理财、金融服务营销
4	银行业务	1. 综合柜员业务 2. 信贷业务 3. 个人理财业务 4. 公司金融业务 5. 信用卡业务	金融学基础、个人理财、公司金融、商业银行业务
5	理财规划	1. 理清财务状况 2. 确定理财规划目标 3. 选择理财方式 4. 制定并实施理财规划 5. 评估理财规划、修改理财规划	商业银行、保险学基础 证券投资理论与实务、个人理财
6	证券投资	1. 认识证券产品 2. 掌握证券交易方式 3. 证券投资基本分析、行业分析、公司分析、技术分析 4. 证券投资收益与风险	金融学基础、经济学基础、财务会计、经济法、证券投资理论与实务

（三）专业课程体系整体设计

本专业课程体系主要包括职业素养养成课程和专业课程。在进行课程设置时，坚持“三全育人”，遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好职业素养养成课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动，促进学生全面发展。为积极响应国家百万扩招计划，推动“1+X”证书实施，学院以专业核心能力培养为主线，构建底层共享、中层分立、高层互选的“三层递进”专业群课程体系。

表3职业素养养成课程设置与教学安排表

序号	课程类型	课程性质	课程代码	开设时间						开设形式 线上+ 线下	周课时	学时分配			总学分	课程归属	
				第一年		第二年		第三年				总学时	课内实践学时	集中实践学时			
				一	二	三	四	五	六								
1	思政教育课程	■A思想道德修养与法律基础	必修		2	2						2	48			3	马克思主义学院
2		■A毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修				2	2				2	64			4	
3		A形势与政策	必修		1-4学期							线上+ 线下	工 40/ 商 32			1	
4		A大学生心理健康	必修		2							2	30			2	学生处
5		A禁毒专题教育	必修		1-4学期							线上	8			0.5	马克思主义学院
6		A习近平新时代中国特色社会主义思想专题课	必修			√							40			2	
		A国家安全教育	必修						商				32			2	
7	通识教育课程	A大学生军事理论教育	必修		√								36			2	学生处
8		C军事训练及入学教育	必修		√						3周		84	84		3	
9		A职业发展与就业指导	必修		1-4学期							讲座				2	招就处
10		■A大学语文	必修			4						4	64			4	人文教育

11		C体育（含体育选项）	必修		1-3学期						2	90	90		3.5	学院
12		A公共艺术	必修		2-4学期					线上	2	30			2	
13		B信息技术基础（数据处理与可视化）	必修	4						4	60	30		3	财会金融学院	
14	双创教育课程	A创新创业基础	必修			√							一周	1	创新创业学院	
15		B专创融合课程	必修		2-4学期										各教学单位	
16		A双创拓展课程	自选		2-4学期										创新创业学院	
17		C双创教育实践	必修													
18	劳动教育课程	B劳动教育课程	必修			√					16	10		1	教务处	
19		C劳动教育实践（融入学生综合素质提升课程开展）	必修												学生处	
20	学生综合素质提升课程		必修	√	√	√	√				120			4	学生处	
26		A行业英语（财经英语）	限选		2						2	32		2		
27		A高等数学（经济数学）	限选		4						4	64		4		
32		开设国家安全教育、节能减排、绿色环保、金融知识、社会责任、人口资源、海洋科学、管理等选修课程	自选		2-4学期						2	90		6	教务处	
小计				10	14	4	2				1010	214		52		

表4金融服务与管理专业课程设置与教学安排表

序号	课程类型	课程性质	课程代码	开设时间						开设形式	周课时	学时分配			学分	课程归属专业
				第一学年		第二学年		第三学年				总学时	课内实践学时	集中实践学时		
				一	二	三	四	五	六							
1	■A会计基础与实务	必修	G092075	6							6	90	30		5	金融服务与管理
2	■A经济法基础▲	必修	G092049	4							4	60	20		3	
3	B财务报表分析（财务大数据）S	必修					4				4	60	30		3	
4	职业基本能力课程 CERP沙盘模拟★	必修	Z092001	第一或第二学期整周实训							1周	26	26		1	
5	C大数据与会计实训（银行会计）	限选					2				2	30	30		2	
6	B税费计算与申报（个税计算）X	限选	G092058			2					2	30	15		2	
7	C金融礼仪	限选					2				2	30	30		2	
	小计			10	0	2	8	0	0	0	20	326	181	0	18	
8	职业核 ■B商业银行业务	必修	G092055			4					4	60	30		3	金融服务与管理
9	■B公司金融	必修					4				4	60	30		3	
10	B保险学基础	必修	G092007			4					4	60	30		3	

11	心 能力 课程	■B证券投资理论与 实务	必修	新增			4					4	60	30		3		
12		■B个人理财	必修	G092024			4					4	60	30		3		
13		■B金融服务营销（ 金融产品数字化营 销）X	必修	G092008			4					4	60	30		3		
		小计				0	0	12	12	0	0	0	24	360	180	0	18	
14	职业 拓 展 能力 课程	B金融科技概论	必修	G092032			2					4	30	15		2		
15		C金融统计分析	限选	新增			4					4	60	30		3		
		A统计学基础	限选				2					2	30	30		2		
		B人身保险原理X	必修	G092052			2					2	30	15		2		
		B财产保险原理	必修	G092009			2					2	30	15		2		
17		■A金融学基础	必修	G092043			4					4	60	10		3		
18		A经济学基础	限选	G092070	4							4	60	30		3		
19		B财务会计	限选	G092012			4					4	60	20		3		
		小计			4	10	8	2	0	0	0	26	360	165	0	20		
20	综 合 实 践 课 程	毕业教育	必修					√				1周	24			1		
21		顶岗实习	必修						√	√			1200		1200	40		
		小计				0	0	0	0	0	0	0	1224	0	1200	41		

合计			14	10	22	22	0	0	0	70	2270	526	1200	97	
----	--	--	----	----	----	----	---	---	---	----	------	-----	------	----	--

注：综合实践课程包括顶岗实习、毕业设计等。

八、专业核心课程简介

表5大数据与财务管理专业群核心课程简介

核心课程名称	核心课程简介
《商业银行业务》	本课程的主要内容有：商业银行的资本、负债业务、贷款业务、投资业务、中间业务等各种业务的操作与管理以及营销管理、信用管理、风险管理，要求学生掌握银行一线人员业务知识和操作流程。通过学习，让学生能够胜任银行基础业务。
《公司金融》	通过本课程的学习，使学员掌握公司金融的基本理论与方法；分析最低成本的资金来源与最优资本结构，公司如何有效地通过投资决策、融资决策和资金营运管理等手段实现公司价值最大化的方法与过程，能综合运用公司金融的理论与方法解决实际问题。本课程的知识可以广泛用于债券与股票内在价值的评估、投融资项目的评价与决策。
《保险学基础》	面向金融科技应用专业开设的一门专业核心课程。它不仅涉及经济学、金融学、统计学相关知识，也涉及了法律、交通等多种领域。本课程主要分为理论与实务两部分，理论部分涵盖风险与风险管理、保险的基本概念、保险的四大原则以及保险合同等主要内容；实务部分主要针对日常生活中的各种保险纠纷，保险案例，热点问题进行解读，通过案例讲解加深保险基本知识的运用。
《证券投资理论与实务》	本课程的主要内容包括：证券投资分析方法概述、证券投资价值分析、证券投资宏观经济分析、行业分析、企业分析、技术分析、证券组合管理等内容。可帮助学生掌握证券投资分析的基本方法和技巧，为正确制定投资决策服务。
《个人理财》	本课程的主要内容有：理财师基本素质培养；银行理财基础知识；储蓄、个人信贷、信用卡、外汇、交叉产品等银行理财产品基础知识；理财业务相关法律、法规；个人理财规划设计；个人理财风险管理的相关知识和操作规程；理财产品的营销内容与营销技巧；理财客户服务的相关操作；保险、证券、信托、租赁等非银行金融行业法律、法规；债权、股票、基金等非银行理财产品的基础知识。通过学习，使学生熟悉有关知识与操作规程，培养与客户沟通的能力和良好的职业道德。

《金融服务营销》	本课程以市场营销学为基石，聚焦银行、证券、保险等金融企业，紧密结合校企合作企业的岗位要求，充分利用数字化教学资源，形成校内专任教师与企业导师协同教学的“双师结构”团队。通过引导学生在真实场景中模拟金融产品营销，深入剖析金融行业的营销观念、流程、策略和技巧。学生完成课程后，将具备胜任保险代理人 and 银保客户经理等职位的能力，掌握数字化营销技能，以适应未来金融行业数字化营销的重大变革。
----------	--

九、专业教学团队配置及要求

（一）教学团队的基本要求

教师任职条件

1. 专任教师

①熟悉金融管理专业相关课程的内容，有丰富的教学经验、较高的理论水平，部分专业教师有相关从业经历及有关职业资格证书；

②能够采用灵活多样的教学方法进行实训教学。

2. 兼职教师

银行、证券、保险等行业单位的财务总监、财务管理门主管或业务骨干，能有效分析行业经营管理现状，具有较强的专业能力，能指导学生进行金融管理实训。

（二）专业教学团队配置

金融服务与管理教研室现有专任教师 12 人，其中高级职称 3 人，中级职称 5 人，“双师素质”教师 12 人，具有企业一线工作经历的教师 7 人，企业兼职老师 4 人。教学团队在年龄、学历、职称、专业领域等方面已形成较为合理的梯队。

表6 金融服务与管理专业专任教师配置情况一览表

序号	姓名	性别	学历	专业职称	双师资格	专业领域	教学中承担的任务
1	叶小青	女	硕士研究生	副教授	高级会计师	银行会计	专业带头人、教学

2	张晓亮	男	硕士研究生	讲师	经济师	证券投资	教研室主任、教学
3	赵琦	女	硕士研究生	副教授	经济师	公司金融	骨干教师、教学
4	张敏	女	硕士研究生	讲师	金融分析师	金融营销	骨干教师、教学
5	邓胜吉	男	博士研究生	副教授	律师	法律法规	教学
6	金燕	女	硕士研究生	讲师	经济师	保险学	教学
7	吕建平	男	硕士研究生	助教	经济师	金融科技	教学
8	殷佳	女	硕士研究生	助教	律师	个人理财	教学
9	历硕	男	硕士研究生	助教	理财规划师	银行业务	教学
10	周倩宇	女	硕士研究生	助教	经济师	金融学	教学
11	薛焯	女	博士在读	讲师	经济师	金融学	
12	张萌	女	博士在读	讲师	人力资源管理师	企业管理	

表7 金融服务与管理专业企业兼职教师配置情况一览表

序号	姓名	性别	学历	执业资格	所在单位	工作岗位	承担课程
1	王晓燕	女	硕士研究生	理财规划师	华夏银行股份有限公司	个人金融部经理	商业银行业务、个人理财
2	李梦圆	女	专科	保险代理人执业资格	新华保险股份有限公司	业务主管	保险学基础、财产保险原理
3	赵克楠	男	本科	证券投资顾问	安信证券股份有限公司	总经理	证券投资理论与实务
4	石於鑫	女	硕士研究生	保险代理人执业资格	宁夏国投保险代理公司	副总经理	金融服务营销、人身保险原理

十、实践教学条件配置及要求

(一) 校内实践教学条件配置及要求

本专业的校内实训室主要包括 ERP 财税实验室、DBE商业智能实验室、ERP 管理软件实验室1间、ERP管理软件实验室2间、信息化管理软件实验室1间、信息化管理软件实验室2间、投资理财实训室、税务技能实训室、会计手工实训室共 9 个实训室。

核心设备和实训资料主要包括：双屏分析计算机50台，多媒体大屏11台，典阅模拟保险和模拟理财软件、用友新道云区块链技术应用平台、同花顺证券模拟软件、国泰安模拟银行和模拟保险软件、清华紫荆金融产品数字化营销系统、清华紫荆模拟客户关系管理系统等；具有系统、先进的、完整的专业技能仿真训练资料体系。

（二）校内实践教学条件配置及要求

金融服务与管理专业积极探索实践订单培养、顶岗实习等工学结合校外实训基地的运行机制，拓展有实质性合作、联系紧密的企业做为校外实训基地，形成长期互动的合作机制，以培养学生的综合职业能力为目标，在真实的职场环境中使学生得到有效的训练，实现校企双方的互利双赢。

目前已与家企业签订了银川天成信合会计师事务所、宁夏国投保险代理公司实训基地、北京奥创保险经纪有限公司宁夏分公司实训基地等多家实训基地，基本上满足了学生专业认知、专业实习、就业的需要；也为专业教师挂职锻炼、提高实践教学水平提供了场所。

单位类别	需要数量（个）	实训内容	要求
私营企业、事业单位	20	财务、信贷、公司金融等相关工作	1、企业应是正式的法人单位，组织机构健全，领导和工作人员（或技术）人员素质高，管理规范，发展前景好。
金融企业	4	证券投资、银行业务、金融实务	2、所经营的业务和承担的职能与相应专业对口，在本地区的本行业中有一定的知名度，社会形象好。 3、能够为学生提供专业实习实训条件，并且满足学生顶岗实训三个月以上。
保险企业	3	保险、金融服务	4、有相应的技术人员担任实训指导 5、有与学院合作的积极性

十一、专业教学质量保障

（一）组织保障

在长期的教学管理实践中，我院已形成全方位、多层次的教学组织和评估体系，通过定性与定量分析手段，对各类教学过程实施评价。利用校园网络平台，积极推行师生网上评教评学。目前，学院在组织形式以及教学管理方式上，实现了教学评估的系列化和制度化。

自学院实施院、系二级管理以来，我院已形成院、系二级联动教学督导。教学督导作为专项工作，一是建立院、系部二级教学督导制度，二是建立领导、专家、教师听课评议制度，三是院督导组建立并公布课堂质量评价标准，使督导成为阳光工程，四是全院教学督导实行联动机制，即学院层面教学督导与系部层面教学督导相互联动，有效促进教学质量意识。

（二）制度保障

1. 建立专业教学质量标准体系

由校内教师和企业专家合作开发制定课堂教学内容、课程标准、教学计划、理论教学考核大纲、实训内容、实训教学计划、顶岗实习方案、顶岗实习考核大纲、毕业论文评审标准，将课证融合和理实一体化教学纳入到专业教学质量标准体系中。

2. 构建教学质量监控体系

成立教学质量督导组，制定全方位的监控措施，完善各种管理细则，明确各自职责和任务，坚持院、系“两级督导制度”及学院、系、教研室、教师“四级听课制度”，在学生中设立教学信息反馈网络，建立教学信息定期反馈制度和整改反馈制度，保证监控取得实效。做到层层考核有依据，处处考核有规范。教学质量督导组定期对理论教学、实践教学进行评估，及时了解行业、企业对学生的要求，并根据反馈意见及时修订人才培养方案。

3. 建立教学质量评价体系

建立和完善学生评教、教师评教、系部评教、学院督导评教的评价制度，评价与奖惩挂钩。把企业满意度和毕业生就业率、岗位稳定度作为衡量教学质量的标准，改革传统的课程考核模式，加大实训及顶岗实习考核比重，注重综合能力

的考核，开展用人单位、毕业生和家长对学校的满意度调查，建立调查结果的反馈机制。建立学校、企业、社会协调统一的教学质量评价体系。

（三）资源保障

教学资源是学院为人才培养所提供的所有软件、硬件条件，例如，教师、实验室、图书资料、实习、实践、实训基地、教学经费等；资源的合理配备和有效使用等，以保证实现既定的人才培养目标。

1. 教师队伍

教师是最重要的教学资源，是核心要素。高水平的教师队伍是高水平教学的基本保障。目前会计系基本建立了一支数量充足、能够满足金融管理专业人才培养需要的教师队伍；教师队伍年龄、学历、职称、学缘结构合理；教师能够把足够的精力投入教学。

2. 学习条件

学习条件是学院为学生学习所提供的所有条件，包括实验室、图书资料、网络、实习、实践、实训基地、教室等，以及为保证学生有效学习所建立的学生学习支持系统，包括有效的学业指导和心理咨询等。目前学院以学生需求为服务宗旨，为学生提供恰当并充足的学习资源，图书馆、体育设施、实习、实践、实训基地等能够满足人才培养要求，并建立全方位的学生学习支持系统。

3. 教学经费

学校的经费优先保证人才培养工作的需要。学院在经费紧张的情况下，想方设法逐年增加教学经费，不断加强高职教学各项基本建设，在教学经费的使用上更加科学、合理，提高教学经费使用效率和效益。

4. 以教学和教学管理为重心的信息化建设

学院不断加大教学信息化建设力度，推进优质教学资源共享。如基于校园网络的专业教学资源库建设、院系精品课建设建设、数字化图书馆等，加快信息化教学环境建设的进程。学院还鼓励教师使用精品课程等优质教学资源，不断提高多媒体授课的比例和教学效果。

（四）校企合作长效机制

校企合作是发展职业教育不可缺少的环节，校企合作长效机制的建立，对于深化教学改革，优化专业结构，加强师资队伍建设，实现社会资源共享，提高办学质量有着积极的意义。主要措施如下：

1. 大力推行工学结合校企合作的办学理念，主动与企业联系和沟通。不断扩大校外实习基地的规模，提升校外实习基地的质量，真正建立校企合作运行机制，为学生的技能提高创造条件，为学生的就业畅通渠道。

2. 充分发挥教师流动中心的作用，建立符合“工学结合、校企合作”需要的教学管理制度和激励考核制度以及评估和反馈。统一协调解决校企合作过程中遇到的问题，制定配套的实践教学管理制度，如《专业实习教学计划》、《专业实习指导书》、《实习基地管理制度》、《专业实习教学大纲》等；制定《专业实习考核制度》用来规范考核办法，以确保实践教学的质量。

3. 加强专业师资队伍的建设，教师应该在专业方面具有相当实践能力的“双师型”教师。如会计系有四个一工程（一师联一企、一师做一项、一师结一师、一师带一批），要求专业教师不定期到企业中去参加实践锻炼，一方面了解企业的实际需求，了解专业最新发展的情况；另一方面也能从实际出发，找到研究课题，也反过来为专业教师上专业课提供更多实际的案例，有利于提高实践教学质量。